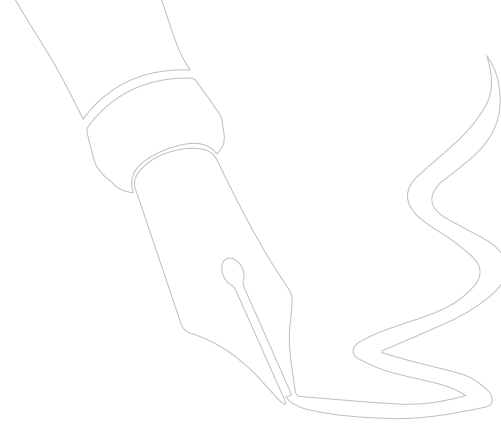




# وثيقة الخطة الاستراتيجية

لعام 2025م



## فهرس المحتويات

|    |                                    |
|----|------------------------------------|
| 16 | الميزات التنافسية                  |
| 17 | القضايا الاستراتيجية               |
| 21 | المكونات الحيوية                   |
| 22 | عوامل النجاح الحاسمة               |
| 23 | أصحاب العلاقة                      |
| 29 | الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسة Kpi |

|    |                                        |
|----|----------------------------------------|
| 03 | المصطلحات الواردة في الوثيقة           |
| 05 | الملخص التنفيذي                        |
| 09 | الخريطة الاستراتيجية                   |
| 11 | الرسالة                                |
| 12 | الرؤية                                 |
| 13 | القيم المؤسسية                         |
| 15 | الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه |

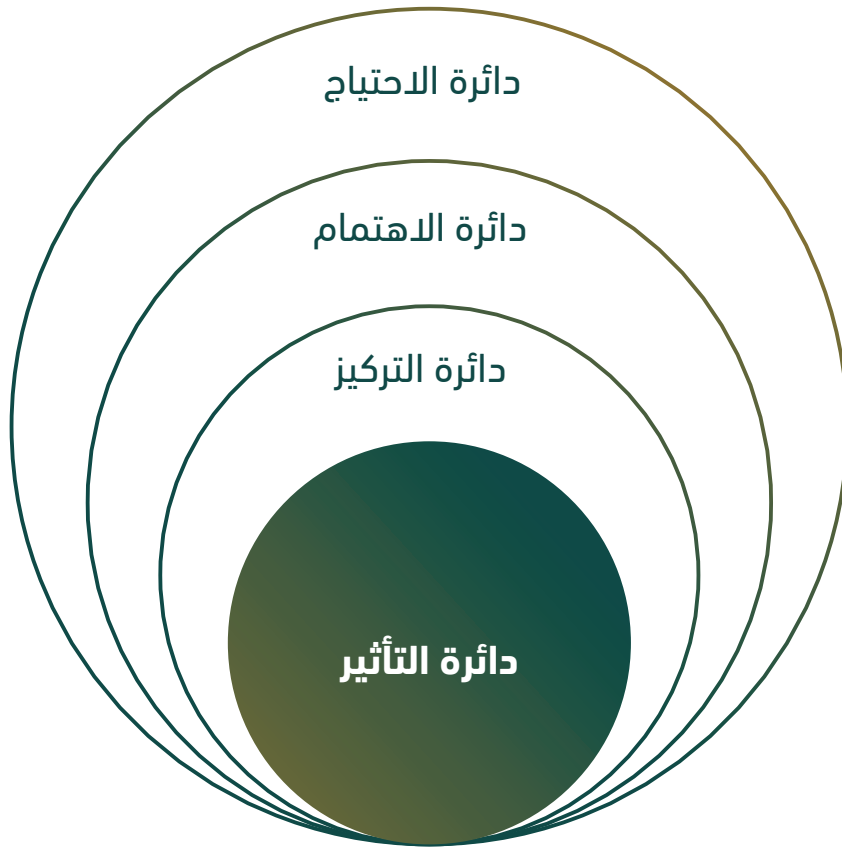
## المصطلحات الواردة في الوثيقة ... (1-1)

| م  | المصطلح        | شرح المصطلح                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | الغاية         | المهمة الرئيسة التي أنشئت الجمعية من أجلها.                                                                                                                                                         |
| 2  | الفئات         | فئات المجتمع التي ستقوم الجمعية بصناعة وتصميم منتجات، وخدمات، وفقاً لاحتياجاتها، ورغباتها.                                                                                                          |
| 3  | الأثر          | التغير الاستراتيجي الذي تسعى الجمعية إلى تحقيقه لدى الفئات (في السلوك، أو التفكير، أو نمط الحياة).                                                                                                  |
| 4  | رسالة الجمعية  | صورة ذهنية عامة وقوية ذات وصف مختصر ل (غرض الوجود، أنواع المستفيدين من الخدمات، والنتائج التي تسعى الجمعية لتحقيقها)، وتُعطي الوجهة التي يسترشد بها أعضاء مجلس الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات. |
| 5  | رؤية الجمعية   | وصف حالة الجمعية والمستفيدين من خدماتها في مستقبل منشود للجمعية عند مرحلة مستقبلية معينة.                                                                                                           |
| 6  | القيم المؤسسية | المبادئ التي تتعهد الجمعية بالالتزام بها في جميع نواحي عملها، ومراعاة شمولية القيم لـ (منسوبي الجمعية، المستفيدين من خدماتها، أصحاب العلاقة، الداعمين).                                             |
| 7  | دائرة الاحتياج | احتياجات ورغبات المستفيدين، وأصحاب العلاقة.                                                                                                                                                         |
| 8  | دائرة الاهتمام | مجالات عمل الجمعية التي تتقاطع مع احتياجات المستفيدين.                                                                                                                                              |
| 9  | دائرة التركيز  | الفئات المستفيدة التي ستركز الجمعية عليها خلال الخطة الاستراتيجية.                                                                                                                                  |
| 10 | دائرة التأثير  | الآثار التي تطمح الجمعية إلى تحقيقها لدى الفئات المحددة في دائرة التركيز.                                                                                                                           |

## المصطلحات الواردة في الوثيقة ... (1-1)

| م  | المصطلح              | شرح المصطلح                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | الأهداف الاستراتيجية | النتائج المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في أبعاد (المستفيدين - أصحاب المصلحة - المالي .                                                                                                                                          |
| 12 | الأهداف التمكينية    | النتائج المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في بعدي (العمليات الداخلية - التعلم والنمو).                                                                                                                                             |
| 13 | الميزات التنافسية    | صفة أو مزيج من الصفات الفريدة التي تسمح للجمعية بالتميز على المنظمات المماثلة في تقديم خدماتها، وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة مضافة باستخدام أصولها الفريدة أو التنفيذ المتميز أو كليهما |
| 14 | عوامل النجاح الحاسمة | العوامل الرئيسة التي لابد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية، وبفقدتها أو ضعف توافرها يحصل تعثر وخلل مؤثر في تطبيق الاستراتيجية يصعب تحمله                                                                                        |
| 15 | القضايا الاستراتيجية | الأمور ذات الأولوية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها وفي حالة عدم الاهتمام بها قد تفقد الجمعية فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه                                                                                     |
| 16 | المكونات الحيوية     | المكونات الرئيسة ذات الأولوية والعلاقة بعمل الجمعية الرئيس، والتي لابد من توافرها من أجل إنجاح منظومة العمل بالجمعية                                                                                                                          |
| 17 | مؤشرات الأداء        | مقاييس كمية تساعد الجمعية على معرفة مقدار تقدمها في تحقيق الاستراتيجية                                                                                                                                                                        |
| 18 | الرؤية الوطنية       | رؤية المملكة العربية السعودية 2030                                                                                                                                                                                                            |

## الملخص التنفيذي...



لقد أُعِدَّت وثيقة "الخطة الاستراتيجية لجمعية البيضاء بناء على ما تم التوصل إليه من اتفاق بين أعضاء مجلس الإدارة ومنسوبي الجمعية على التوجهات الاستراتيجية للجمعية، عقب دراسة واقع الجمعية، وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية والمتغيرات ذات العلاقة باستخدام ب(12) أساليب وأدوات.

وبمشاركة من أعضاء مجلس الإدارة ومنسوبي الجمعية في أنشطة وفعاليات المشروع، وبالتعرف على توجهات أصحاب العلاقة، وخبراء المجال في القطاع غير الربحي بشكل عام. وقد تم استخدام منهجية مكية، والتي تركز على المواءمة بين الكفاءة الاستراتيجية والتركيز الاستراتيجي في بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية.

وتعتبر هذه الوثيقة الموجّه الرئيس لمسار العمل في الجمعية؛ من خلال تحديد الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية، والفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه عليها، والرؤية والرسالة والقيم المؤسسية، والأهداف الاستراتيجية والتمكينية؛ مما يساعد في تحديد أولويات العمل؛ ولذا يمكن إجمال أهداف وثيقة الخطة الاستراتيجية فيما يلي:



التركيز على الجوانب التي تتميز بها الجمعية عن مثيلاتها من الجمعيات ذات النشاط المشابه.



معرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء، وقرب أو بعد دور المنفذين في تحقيق المستهدفات المطلوبة.



القدرة على تطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعلية الجمعية في المجتمع لتحقيق الدور الأساس.



الاستثمار الأمثل للموارد البشرية والمالية بالجمعية لتحقيق استراتيجية الجمعية.

## جمعية البيضاء للتنمية: رؤية نموذجية مستدامة



تعود فكرة إنشاء جمعية البيضاء للتنمية إلى تبني إمارة منطقة مكة المكرمة لرؤية طموحة تهدف إلى بناء نموذج يحتذى به من خلال إنشاء قرية نموذجية متكاملة، تهدف إلى تحسين جودة الحياة ورفع مستوى المعيشة لسكان القرى. كانت الفكرة تدور حول تحويل قرية البيضاء إلى قرية نموذجية بكل ما تعنيه الكلمة من بنية تحتية، مساكن ملائمة، وخدمات اجتماعية، على أن يتم تعميم هذا النموذج على بقية القرى التابعة للإمارة، ليكون مشروعاً رائداً يُحتذى به في مختلف أنحاء المملكة.

تبني ودعم كبير

حظي هذا المشروع بتبني كبير من سمو الأميرة هيفاء الفيصل، التي كانت من أبرز الداعمين لفكرة إنشاء القرية النموذجية. وقد لعبت سمو الأميرة هيفاء دوراً مهماً في تقديم الرؤية وتوفير الدعم اللازم لضمان نجاح المشروع. كذلك، حصل المشروع على دعم كبير من سمو الأميرة نوف بنت فهد، التي كانت شريكاً داعماً ومسانداً للأهداف التنموية للجمعية، مؤكدة على أهمية توفير كل ما يمكن لمساندة الأسر في المنطقة ورفع مستوى معيشتهم

## جمعية البيضاء للتنمية: رؤية نموذجية مستدامة

### القرية النموذجية

جاءت غاية إنشاء جمعية البيضاء في حينها لدعم فكرة المشروع الرائد، وهي القرية النموذجية، من خلال العمل على تأهيل المجتمع المحلي، ليكونوا قادرين على الاستفادة من المشاريع التنموية، سواء من خلال رفع مستواهم الاقتصادي، أو المساعدة في تقليص الديون، لضمان تحقيق الاستدامة لهذا النموذج.

### مواجهة التحديات وتحقيق النجاح

لم يكن تحقيق هذا المشروع خالياً من التحديات، لكن جمعية البيضاء للتنمية التزمت بتقديم الدعم بقدر استطاعتها، وواجهت التحديات بشجاعة وإصرار. كانت أهداف الجمعية واضحة: توفير كل ما يلزم لإنجاح القرية النموذجية، وتحقيق التوازن بين تحسين حياة السكان، وتقديم الحلول المستدامة للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية. تظل جمعية البيضاء للتنمية مثالاً حياً على كيفية ترجمة الأفكار الطموحة إلى واقع ملموس يخدم المجتمع ويساهم في بناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة.



## الخريطة الاستراتيجية

|                              |  |                                                                                                |  |                                                    |  |                                                    |        |                                                |                                             |                                                           |  |
|------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|
| الغاية                       |  | تهيئة مجتمع ريفي في مركز البيضاء نابض بالحياة ومستدام، من خلال بناء الإنسان وتنمية المكان      |  |                                                    |  |                                                    |        |                                                |                                             |                                                           |  |
| الرسالة                      |  | تحسين جودة حياة مجتمع البيضاء عبر حلول تمكينية مستدامة وكفاءات متخصصة وشراكات استراتيجية فاعلة |  |                                                    |  |                                                    | الرؤية |                                                | مجتمع حيوي يُسهم بفاعلية في التنمية المحلية |                                                           |  |
| منطقة التركيز<br>الاستراتيجي |  | الفئات المستفيدة                                                                               |  | الوالدان                                           |  | الأطفال                                            |        | الشباب                                         |                                             | الأسر                                                     |  |
|                              |  | الآثار المراد إحداثها                                                                          |  | قادرين على تربية أولادهم<br>قادرين على إدارة أسرهم |  | مؤهلون تربويا وتعليميا                             |        | مكتسبون للمهارات الحياتية<br>مُمكنون اقتصاديا  |                                             | مُكتفون بالاحتياجات الأساسية                              |  |
| المستفيدون                   |  | اجتذاب المستفيدين<br>وكسب رضاهم وتلبية<br>احتياجاتهم ورغباتهم                                  |  | رفع قدرات<br>الأمهات في رعاية<br>أولادهم           |  | رفع وعي الوالدين<br>في التعامل مع<br>الأسرة باتزان |        | تنمية مهارات<br>الأطفال التربوية<br>والتعليمية |                                             | تطوير المهارات<br>الحياتية لدى<br>الشباب                  |  |
|                              |  |                                                                                                |  |                                                    |  |                                                    |        | تأهيل الشباب<br>لسوق العمل                     |                                             | توفير الاحتياجات<br>الأساسية للأسر                        |  |
| أصحاب<br>المصلحة             |  | تعظيم المنفعة<br>وتحقيق الرضا                                                                  |  | نموذج تنموي لتطوير<br>القرى                        |  | كسب التأييد والمؤازر                               |        | البعد المالي                                   |                                             | ضمان استدامة<br>اقتصادية (مصادر دخل<br>ثابتة قابلة للنمو) |  |
|                              |  |                                                                                                |  |                                                    |  |                                                    |        |                                                |                                             | تحقيق الاستقرار المالي                                    |  |

## الخريطة الاستراتيجية

| العمليات الداخلية | الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقاً للأهداف الاستراتيجية         | تطوير حلول ملائمة لاحتياجات المستفيدين | رفع كفاءة الجمعية لإدارة مشروع الإسكان | تطوير نموذج تنموي متكامل | تطوير منظومة التسويق والاتصال المؤسسي | تطوير شراكات استراتيجية فاعلة | تنمية وتنويع مصادر الدخل     |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| التعلم والنمو     | الثقافة المؤسسية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب للعاملين | المعرفة والمهارة                       |                                        |                          |                                       |                               |                              |
|                   |                                                                | تعزيز قدرات الموارد البشرية وتمكينها   |                                        |                          |                                       |                               |                              |
|                   |                                                                | تنمية القرى                            | البحث الاجتماعي                        | صناعة المبادرات          | إدارة المشاريع                        | الشراكات                      | التسويق                      |
|                   |                                                                | البناء القيمي                          |                                        |                          |                                       |                               |                              |
|                   |                                                                | تعزيز منظومة القيم المؤسسية            |                                        |                          |                                       |                               |                              |
|                   |                                                                | المسؤولية                              | الإتقان                                | الشفافية                 | العدالة                               | التكامل                       | تطوير بيئة عمل مؤسسية وتقنية |
|                   |                                                                |                                        |                                        |                          |                                       | الاستثمار للأمتل للمتطوعين    |                              |
|                   |                                                                |                                        |                                        |                          |                                       | الاتصال المؤسسي               |                              |

## الرسالة

تحسين جودة حياة مجتمع البيضاء عبر حلول تمكينية مستدامة وكفاءات متخصصة وشراكات استراتيجية فاعلة

| مفردات الرسالة                | شرح المفردات                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| تحسين جودة حياة مجتمع البيضاء | الارتقاء بحياة الفئات المستفيدة (سكان مركز البيضاء والقرى التابعة لها) بما يلبي احتياجاتهم.                                                                                                   |
| حلول تمكينية                  | مبادرات وخدمات ومنتجات تهدف إلى تمكين الفئات المستفيدة في المجتمع من تحسين ظروفهم والوصول إلى الاكتفاء الذاتي                                                                                 |
| مستدامة                       | الخدمات والمنتجات والمبادرات ذات القيمة النوعية المضافة، والتي بُنيت وفق دراسات علمية حديثة محكمة، والقادرة على إحداث الآثار المرجوة على الفئات المستفيدة بكفاءة وفاعلية؛ مع ضمان استمراريته. |
| كفاءات متخصصة                 | الموارد البشرية التي لديها الخبرة والمعرفة المهنية المتخصصة في مجالات عمل الجمعية، وهم ملتزمون بتحقيق أعلى معايير الأداء في تنفيذ المهام والوظائف                                             |
| شراكات استراتيجية فاعلة       | العلاقات والتحالفات التي تسهم في تحقيق الاستراتيجية.                                                                                                                                          |

## الرؤية

مجتمع حيوي يُسهم بفاعلية في التنمية المحلية

| مفردات الرؤية      | شرح المفردات                                                                                                                  |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مجتمع حيوي         | مجتمع (سكان مركز البيضاء والقرى التابعة لها) نشيط وفَعَّال يتمتع أفرادُه بحيوية وإيجابية تمكنهم من الإسهام في مختلف المجالات. |
| يسهم بفاعلية       | الإسهام الملموس والواضح لأفراد المجتمع في عملية التنمية، وتحقيق نتائج إيجابية.                                                |
| في التنمية المحلية | تحسين المستوى المعيشي والاقتصادي والاجتماعي للمجتمع المحلي.                                                                   |

| وتشمل الرؤية المقاصد التالية: |                                                                                              |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| التمكين المعرفي والمهاري      | دعم الأفراد بتطوير قدراتهم المعرفية والمهارية لتمكينهم من تلبية احتياجات سوق العمل والمجتمع. |
| رفع مستوى التعليم:            | ضمان وصول أفراد المجتمع إلى تعليم عالي الجودة                                                |
| التغير السلوكي والثقافي       | تعزيز سلوكيات إيجابية وممارسات مجتمعية.                                                      |
| التنمية الاقتصادية            | إيجاد وتوفير فرص عمل مناسبة، وتقليل معدلات البطالة والتشجيع على العمل.                       |
| إحياء المركز                  | إعادة بناء وتحسين المرافق الأساسية (المرافق العامة) في المركز بحيث تصبح ملائمة للعيش.        |

## القيم المؤسسية

يلتزم جميع منسوبي الجمعية بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها وتعاملاتها، ومع جميع الأطراف المعنية، وتتأكد كل قيمة بما يتناسب مع المعنيين بها، كل في مجال عمله، ومع ذوي الاختصاص على النحو التالي:

| الشفافية                                                                                                                                               |                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| إتاحة ووضوح كافة المعلومات والبيانات الخاصة بالجمعية لكافة المعنيين، وبما يحافظ على خصوصية المستفيدين                                                  |                                        |
| المعنيون أمثالا                                                                                                                                        | المعنيون أثرا                          |
| مجلس الإدارة<br>فريق العمل                                                                                                                             | أصحاب المصلحة<br>المستفيدون<br>المجتمع |
| الالتقان                                                                                                                                               |                                        |
| التزام جمعية البيضاء بالعمل بأعلى درجات الجودة والدقة في تنفيذ جميع أعمالها وبرامجها ومبادراتها، بما يضمن تحقيق أثر ملموس ومستدام للمستفيدين           |                                        |
| المعنيون أمثالا                                                                                                                                        | المعنيون أثرا                          |
| فريق العمل<br>المتطوعون                                                                                                                                | المستفيدون<br>المجتمع                  |
| العدالة                                                                                                                                                |                                        |
| تعني أن الجمعية تسعى لتحقيق المساواة والإنصاف في جميع أنشطتها. تشمل هذه القيمة ضمان أن يحصل جميع الأفراد على فرص متساوية للوصول إلى الخدمات والمساعدات |                                        |
| المعنيون أمثالا                                                                                                                                        | المعنيون أثرا                          |
| فريق العمل                                                                                                                                             | المستفيدون                             |

## القيم المؤسسية

يلتزم جميع منسوبي الجمعية بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها وتعاملاتها، ومع جميع الأطراف المعنية، وتتأكد كل قيمة بما يتناسب مع المعنيين بها، كل في مجال عمله، ومع ذوي الاختصاص على النحو التالي:

| المسؤولية                                                                                                                                          |                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| هي التزام أخلاقي ومؤسسي بتحمل الأدوار والمهام بكفاءة وشفافية، والسعي لتحقيق الأثر الإيجابي للمجتمع، مع محاسبة ذاتية ومجتمعية تعزز الثقة والاستدامة |                                                             |
| المعنيون أمثالا                                                                                                                                    | المعنيون أثرا                                               |
| مجلس الإدارة<br>فريق العمل                                                                                                                         | أصحاب المصلحة<br>المستفيدون<br>المجتمع                      |
| التكامل                                                                                                                                            |                                                             |
| توحيد الجهود وتنسيق الأدوار بين مختلف المكونات المؤثرة في العمل التنموي: الجهات الحكومية، القطاع الخاص، مؤسسات المجتمع المدني، وأفراد المجتمع      |                                                             |
| المعنيون أمثالا                                                                                                                                    | المعنيون أثرا                                               |
| فريق العمل<br>المتطوعون<br>المستفيدون<br>الجهات ذات العلاقة                                                                                        | فريق العمل<br>المتطوعون<br>المستفيدون<br>الجهات ذات العلاقة |

## الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه ...

تقدم الجمعية خدماتها وفق تصنيف الفئات (تركيز ضخ الموارد وتقديم الخدمات)، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:

| الفئة الرئيسية | شرح الفئة المستفيدة                                                                              | الأثر المراد إحداثه          | شرح الأثر                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الوالدان       | جميع الأمهات والآباء في مركز البيضاء، سواء كانوا متزوجين، مطلّقين، أو أرامل، ما دام لديهم أبناء. | قادرون على تربية أولادهم     | تعزيز وعي وثقافة الوالدين بأهمية التربية والتنشئة السليمة، مع تزويدهم بالمهارات والأدوات اللازمة لتنشئة أولادهم، مما يمكنهم من أساليب التربية السليمة                                                                                                                         |
|                |                                                                                                  | قادرون على إدارة أسرهم       | زيادة الوعي، وتمليك الوالدين بالأدوات المساعدة لإدارة الحياة اليومية، وتحقيق التوازن بين الاحتياجات والمتطلبات، مما يساهم في استقرار الأسرة.                                                                                                                                  |
| الأطفال (1)    | الأفراد الذين لم يتجاوزوا سن العاشرة                                                             | مؤهّلون تربوياً وتعليمياً    | لديه الأدوات والفرص والمهارات والقدرات اللازمة لتعزيز نموه التعليمي والتربوي والقيمي، ويظهر هذا من خلال تحقيقه لأداء جيد في الاختبارات والامتحانات، وحصوله على درجات عالية في المواد الدراسية، وتفوقه في مجالات مختلفة من العلوم والفنون، وتحقيق التميز والاندماج الاجتماعي   |
| الأطفال (2)    | الفئة العمرية من 11 إلى 17 سنة، وتشمل الذكور والإناث                                             |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| الشباب         | الفئة العمرية من 18 إلى 35 سنة، وتشمل الذكور والإناث                                             | مكتسبون للمهارات الحياتية    | يتمتع بمجموعة من القدرات والمهارات التي يحتاجها للتفاعل بنجاح مع من حوله وتحقيق نجاح شخصي واجتماعي، تشمل المهارات الحياتية العديد من الجوانب المهمة، ومن بين هذه المهارات (التواصل - حل المشكلات - إدارة الوقت - التعلم الذاتي ..... وغيرها من المهارات المعتمدة لدى الجمعية) |
|                |                                                                                                  | مُتمكنون اقتصادياً           | التأهيل المهني اللازم للدخول في سوق العمل، مع توفير بيئة داعمة تساهم في استدامة أنشطتهم الاقتصادية                                                                                                                                                                            |
| الأسر          | الأسرة كمنظومة ( الأب والأم والأبناء أو بعضهم)                                                   | مُكتفون بالاحتياجات الأساسية | توفير الاحتياجات الأساسية والتي تشمل (المسكن، والصحة، والغذاء، والكسوة)                                                                                                                                                                                                       |

## الميزات التنافسية ...

تساعد الميزات التنافسية الجمعية على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة لمستفيديها، وقد توصلنا من خلال التحليل أن الميزة التنافسية للجمعية هي:

### التخصص الدقيق في تنمية القرى

1 تمتلك الجمعية رصيد ثري في مجال وتنمية القرى، والذي اكتسبته من خلال الممارسة العملية في تنفيذ العديد من المبادرات والخدمات لمركز البيضاء

2 والذي سيمكنها بإذن الله من تطبيق منهجيات متخصصة تستهدف تحسين جودة الحياة في المناطق الريفية

3 وكذلك تطوير نموذج تنموي محلي يهدف إلى تحقيق تنمية مستدامة تتلاءم مع احتياجات المجتمع الريفي، مما يزيد من كفاءة المبادرات ويعزز قدرة الجمعية على تقديم حلول قابلة للتكرار والتوسع، وجذب المزيد من الدعم والشراكات

# سياسة وآلية عمل جمعية البيضاء في استراتيجيتها القادمة:

تهدف جمعية البيضاء للتنمية في استراتيجيتها القادمة إلى العمل على مسارين أساسيين لتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة لقرية البيضاء والمناطق المحيطة بها. سيتم تنفيذ المشاريع بطرق مرنة ومتنوعة، تُخصص حسب الفئات المستفيدة وتتناسب مع احتياجاتهم المحددة. وفيما يلي توضيح لآلية العمل على هذين المسارين

## المسار الأول: تنمية وتطوير مركز البيضاء والقرى التابعة لها

يركز هذا المسار على تنفيذ برامج ومبادرات تنموية تهدف إلى رفع مستوى الوعي والقدرات لدى مختلف فئات المستفيدة، وستكون آلية التنفيذ وفق التصنيف التالي:

|                                 |                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| تصميم حلول<br>نوعية             | تصميم مشاريع بعناية لتلبية احتياجات الفئات المستهدفة، مستندة إلى البيانات التي تجمعها الجمعية من خلال تقييمات ودراسات مجتمعية.                                              |
| الاستفادة من<br>التجارب المحلية | استلهم أفضل الممارسات والتجارب المحلية التي أثبتت نجاحها، وتكييفها بما يتناسب مع بيئة واحتياجات القرية.                                                                     |
| تخصيص وتغيير<br>تطبيق المبادرات | تخصيص المبادرات وتعديل طريقة تطبيقها بما يتناسب مع عدد ونوع الفئة المستفيدة، سواء كانت مبادرات جماعية تشمل عددًا كبيرًا من المستفيدين أو مبادرات فردية موجهة لأفراد محددين. |

## سياسة وآلية عمل جمعية البيضاء في استراتيجيتها القادمة:

تهدف جمعية البيضاء للتنمية في استراتيجيتها القادمة إلى العمل على مسارين أساسيين لتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة لقرية البيضاء والمناطق المحيطة بها. سيتم تنفيذ المشاريع بطرق مرنة ومتنوعة، تُخصّص حسب الفئات المستفيدة وتتناسب مع احتياجاتهم المحددة. وفيما يلي توضيح لآلية العمل على هذين المسارين

### المسار الثاني: الدعم للقرية النموذجية

يركز هذا المسار على بناء وتمكين بنية تحتية متينة وإعداد المجتمع لمرحلة الانتقال إلى القرية النموذجية، بالإضافة إلى بناء نموذج يُحتذى به محليًا وإقليميًا.

الاستفادة من إمكانات الجمعية لمعالجة التحديات الكبرى مثل نقص المياه، والمرافق التعليمية والصحية، من خلال التعاون مع الجهات المختصة مثل الهيئات والوزارات الحكومية.

**الدعم والمساندة من  
خلال تمكين الموارد**

التركيز على تهيئة المجتمع بطرق متعددة لإعداد مجتمع ليكون قادرًا على التفاعل الإيجابي مع التنمية المستدامة والاستفادة القصوى من المشاريع المقبلة

**تأهيل المجتمعي للفئة  
المستهدفة للقرية النموذجية**

الاستفادة من التجارب والدراسات الميدانية والمكتبية لبناء نموذج تنموي متكامل يُمكن تعميمه على مستوى المملكة، ليصبح نموذجًا يُحتذى به في البيئات المشابهة

**تطوير نموذج قابل  
للتعميم**

بناء وتطوير المكنات التي تحتاجها الجمعية لتكون قادرة على التعامل مع القرية في حالة اعتمادها وتشغيلها

**ممكنات جاهزية الجمعية  
للقرية النموذجية**

## القضايا الاستراتيجية (الخارجية)...

### 01 ارتباط الفرد بوطنه والشعور بالانتماء والمسؤولية تجاهه

تقديم برامج تعليمية مبتكرة وفعّالة تستهدف تعزيز التعليم والتربية في القرية، مع إيلاء اهتمام خاص لدور الأهل في دعم تعليم أبنائهم. بسبب التحديات المرتبطة بقلّة أعداد المستفيدين وصعوبة الوصول إلى بعض المناطق، تُبتكر الجمعية مبادرات تعليمية وتربوية تناسب طبيعة هذه البيئة وتوفر حوافز تشجع الطلاب على الاستمرار في التعليم، مع تفعيل دور الأهل كمساهمين في تحقيق هذا الهدف.

### 02 تحسين جودة الحياة بالقرية (البنية التحتية والخدمات الأساسية)

تتم معالجة هذه القضية على مستويين:

**المستوى الأول:** دور الجمعية في تلبية الاحتياجات الأساسية مثل توفير الطعام والماء وإصلاح المنازل والمرافق الأساسية التي يمكن للجمعية توفيرها أو تحسينها مباشرة.

**المستوى الثاني:** يشمل التنسيق مع الوزارات والهيئات الحكومية لتقديم خدمات أوسع مثل الطرق والمرافق العامة، إضافة إلى تفعيل الدور المجتمعي والتنموي.

### 03 التنمية الريفية

تطوير نموذج تنمية ريفي شامل يمكن تعميمه في المستقبل. من خلال تفعيل قرية البيضاء كنموذج يُسهم في التنمية المستدامة؛ بالإضافة إلى العمل على تأهيل الأفراد المتوقع انخراطهم في القرية النموذجية وتوفير المهارات والممكنات المطلوبة داخل الجمعية لدعمهم، مما يُمكنهم من المشاركة بفعالية عند اكتمال المشروع.

## القضايا الاستراتيجية (الداخلية)...

### 01 الاستدامة المالية

تطوير قنوات الاستدامة المالية التي تتضمن الإسناد الحكومي لدعم التنمية الريفية، وتشجيع الاستثمار الاجتماعي عبر إنشاء مشاريع مثل مصانع أو مزارع داخل القرية. بالإضافة إلى ذلك، عمل الجمعية على تأسيس أوقاف وزيادة الاستثمار في المحفظة الحالية لضمان تدفقات مالية مستدامة تحقق أهدافها طويلة الأمد.

### 02 الكفاءات البشرية المؤهلة والممكنة

بناء فريق عمل يمتلك كفاءات متخصصة تتماشى مع احتياجات الاستراتيجية، حيث تتطلب الجمعية أفراداً يجمعون بين مهارات متعددة لتغطية أكثر من جدارة وظيفية نظراً لعدم القدرة على التوسع الكبير في التوظيف.

### 03 البناء المؤسسي المتين

بناء منظومة عمل مؤسسي بالاعتماد على أفضل الممارسات والمعايير المعترف بها على الصعيدين المحلي والعالمي، ويشمل تطوير أنظمة تنظيمية تساعد في تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية، وضمان استمرارية العمل والنمو المستدام، وزيادة تأثيرها في المجتمع.

## المكونات الحيوية ...

المكونات الرئيسة ذات الأولوية والعلاقة بعمل الجمعية الرئيس، والتي لابد من توافرها من أجل إنجاح منظومة العمل بالجمعية



**الدعم  
اللوجستي**



**الاتصال  
المؤسسي**



**العلاقات  
والشراكات**



**الاستراتيجية  
وتطوير الأعمال**



**الموارد  
البشرية**



**البرامج  
والمشاريع**

## عوامل النجاح الحاسمة ...

العوامل الرئيسة التي لابد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق استراتيجية الجمعية  
-بإذن الله- وهي كما يلي:

|                                                                                                    |                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| امتلاك الجمعية لخطة واضحة تحدد مناطق التركيز الاستراتيجية، وتوضح المستهدفات بدقة                   | خطة استراتيجية واضحة المعالم       |
| وجود فريق عمل يتمتع بالخبرة والمهارات اللازمة لتنفيذ الأنشطة والمشاريع بكفاءة                      | الكفاءة البشرية المؤهلة والمتخصصة  |
| توفير مصادر مالية مستقرة ومتنامية تمكن الجمعية من تنفيذ مشاريعها، سواء كانت مشاريع إغاثية أو نوعية | استقرار وتنامي الموارد المالية     |
| بناء وتوطيد علاقات متينة مع الجهات الحكومية لدعم مشاريع الجمعية وخصوصاً القرية النموذجية           | العلاقات القوية مع الجهات الحكومية |

## أصحاب العلاقة

هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين «العميل الخارجي» وفريق العمل «العميل الداخلي»، وهم على النحو التالي:

### الفئة (الأولى) مجلس الإدارة واللجان الإدارية

| اسم صاحب المصلحة    | التأثير على الجمعية            | ماذا يريدون من الجمعية         | مستوى التأثير | ماذا تريد الجمعية منهم             | درجة الاهتمام | درجة القوة/ النفوذ | نوع العلاقة | الاستجابة المتوقعة | ملاحظات |
|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------|------------------------------------|---------------|--------------------|-------------|--------------------|---------|
| الجمعية العمومية    | إشراف وإدارة                   | تقارير مالية وتقارير الأداء    | مرتفع         | دعم القرارات الاستراتيجية          | مرتفع         | مرتفع              | رسمية       | إيجابية            | -       |
| مجلس الإدارة        | توجيه استراتيجي                | تنفيذ الاستراتيجيات والبرامج   | مرتفع         | اتخاذ القرارات الاستراتيجية        | مرتفع         | مرتفع              | رسمية       | إيجابية            | -       |
| اللجان الدائمة      | دعم وتنفيذ البرامج             | تنسيق بين الفرق المختلفة       | مرتفع         | تنفيذ المشاريع المستمرة            | مرتفع         | مرتفع              | تعاونية     | إيجابية            | -       |
| اللجان المؤقتة      | دعم وتنفيذ المشاريع المؤقتة    | تنسيق بين الفرق لتحقيق الأهداف | متوسط         | تنفيذ المهام المؤقتة               | متوسط         | متوسط              | تعاونية     | إيجابية            | -       |
| الموظفون بدوام كامل | تنفيذ البرامج والأنشطة اليومية | بيئة عمل مستقرة وفرص تطوير     | مرتفع         | إدارة وتنفيذ العمليات اليومية      | مرتفع         | مرتفع              | رسمية       | إيجابية            | -       |
| الموظفون بدوام جزئي | دعم العمليات اليومية والمشاريع | مرونة في بيئة العمل وفرص تطوير | متوسط         | تقديم الدعم في المشاريع حسب الحاجة | متوسط         | متوسط              | رسمية       | إيجابية            | -       |

## أصحاب العلاقة

هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين «العميل الخارجي» وفريق العمل «العميل الداخلي»، وهم على النحو التالي:

### الفئة (الثانية) الجهات الحكومية والتنظيمية

| اسم صاحب المصلحة                       | التأثير على الجمعية                    | ماذا يريدون من الجمعية                 | مستوى التأثير | ماذا تريد الجمعية منهم       | درجة الاهتمام | درجة القوة / النفوذ | نوع العلاقة | الاستجابة المتوقعة | ملاحظات |
|----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|---------------------|-------------|--------------------|---------|
| المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي | المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي | المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي | مرتفع         | تقديم إرشادات ودعم           | مرتفع         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            | -       |
| أمانة منطقة مكة المكرمة                | أمانة منطقة مكة المكرمة                | أمانة منطقة مكة المكرمة                | مرتفع         | الالتزام بالقوانين           | مرتفع         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            | -       |
| الهيئة الملكية بمكة والمشاعر المقدسة   | الهيئة الملكية بمكة والمشاعر المقدسة   | الهيئة الملكية بمكة والمشاعر المقدسة   | مرتفع         | الالتزام بالقوانين           | مرتفع         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            | -       |
| وزارة الموارد البشرية                  | وزارة الموارد البشرية                  | وزارة الموارد البشرية                  | مرتفع         | الالتزام بالقوانين           | مرتفع         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            | -       |
| وزارة الإسكان                          | وزارة الإسكان                          | وزارة الإسكان                          | مرتفع         | الالتزام بالقوانين           | مرتفع         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            | -       |
| هيئة الزكاة والضريبة والجمارك          | هيئة الزكاة والضريبة والجمارك          | هيئة الزكاة والضريبة والجمارك          | متوسط         | الامتثال للأنظمة الضريبية    | متوسط         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            | -       |
| وزارة التعليم                          | وزارة التعليم                          | وزارة التعليم                          | مرتفع         | تقديم برامج تعليمية          | مرتفع         | متوسط               | تعاونية     | إيجابية            |         |
| هيئة الأوقاف                           | هيئة الأوقاف                           | هيئة الأوقاف                           | مرتفع         | دعم مالي للأوقاف             | مرتفع         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            |         |
| صندوق هدف                              | صندوق هدف                              | صندوق هدف                              | مرتفع         | تمويل برامج التدريب والتوظيف | مرتفع         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            |         |

## أصحاب العلاقة

هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين «العميل الخارجي» وفريق العمل «العميل الداخلي»، وهم على النحو التالي:

### الفئة (الثالثة) رؤية المملكة (2030) وبرامجها

| اسم صاحب المصلحة             | التأثير على الجمعية              | ماذا يريدون من الجمعية                        | مستوى التأثير | ماذا تريد الجمعية منهم               | درجة الاهتمام | درجة القوة/ النفوذ | نوع العلاقة | الاستجابة المتوقعة | ملاحظات                                         |
|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|--------------------------------------|---------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------------------------------------------|
| رؤية المملكة 2030            | توجيه الاستراتيجية الوطنية       | المساهمة في تحقيق الأهداف الاجتماعية والتنمية | مرتفع         | تنفيذ مشاريع تتماشى مع الرؤية        | مرتفع         | مرتفع              | استراتيجية  | إيجابية            | تمثل إطاراً استراتيجياً شاملاً للتنمية الوطنية  |
| برنامج تنمية القدرات البشرية | تطوير المهارات وزيادة التوظيف    | تقديم برامج تدريبية وتأهيلية                  | متوسط         | تنظيم برامج تدريبية للأسر المستفيدة  | متوسط         | متوسط              | تعاونية     | إيجابية            | يساهم في تأهيل الأفراد لسوق العمل ورفع الكفاءات |
| برنامج التحول الوطني         | دعم تحسين الأداء المؤسسي للجمعية | تنفيذ استراتيجيات تركز على التحول الرقمي      | متوسط         | تعزيز التحول الرقمي في تقديم الخدمات | متوسط         | مرتفع              | رسمية       | إيجابية            | يدعم التحول الرقمي لزيادة فعالية الجمعية        |

## أصحاب العلاقة

هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين «العميل الخارجي» وفريق العمل «العميل الداخلي»، وهم على النحو التالي:

### الفئة (الرابعة) المنظمات غير الربحية

| اسم صاحب المصلحة          | التأثير على الجمعية             | ماذا يريدون من الجمعية           | مستوى التأثير | ماذا تريد الجمعية منهم           | درجة الاهتمام | درجة القوة / النفوذ | نوع العلاقة | الاستجابة المتوقعة | ملاحظات                                        |
|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|---------------------|-------------|--------------------|------------------------------------------------|
| مجلس الجمعيات الأهلية     | دعم وتنسيق بين الجمعيات الأهلية | تقارير عن الأنشطة والمشاريع      | مرتفع         | دعم تنظيمي وتنسيقي               | مرتفع         | مرتفع               | تعاونية     | إيجابية            | يدعم التنسيق بين الجمعيات                      |
| الجمعيات المماثلة         | تعاون وشراكات                   | تبادل الخبرات والمشاريع المشتركة | متوسط         | تعاون في تنفيذ المشاريع المشتركة | متوسط         | متوسط               | تعاونية     | إيجابية            | يشمل الجمعيات ذات الأهداف المماثلة             |
| الجمعيات الأخرى           | تعاون غير مباشر                 | تبادل المعرفة والخبرات           | منخفض         | تبادل المعلومات وأفضل الممارسات  | منخفض         | منخفض               | تعاونية     | إيجابية            | تعبير يشمل الجمعيات غير المتخصصة في نفس المجال |
| المؤسسات المانحة          | تمويل ودعم مالي                 | تقارير حول أثر التبرعات          | مرتفع         | تمويل ودعم مالي للمشاريع         | مرتفع         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            | تشمل المؤسسات الأهلية المانحة                  |
| شركات المسؤولية المجتمعية | دعم مالي ومجتمعي                | إبراز مشاركتهم في المجتمع        | مرتفع         | تمويل وبرامج مسؤولية مجتمعية     | مرتفع         | مرتفع               | تعاونية     | إيجابية            | شركات القطاع الخاص التي لديها مسؤولية مجتمعية  |

## أصحاب العلاقة

هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين «العميل الخارجي» وفريق العمل «العميل الداخلي»، وهم على النحو التالي:

### الفئة (الخامسة) الجهات الأكاديمية والإعلامية والتمويلية

| اسم صاحب المصلحة                  | التأثير على الجمعية             | ماذا يريدون من الجمعية               | مستوى التأثير | ماذا تريد الجمعية منهم                       | درجة الاهتمام | درجة القوة / النفوذ | نوع العلاقة | الاستجابة المتوقعة | ملاحظات                                                      |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|---------------|---------------------|-------------|--------------------|--------------------------------------------------------------|
| الجهات الأكاديمية                 | تقديم الدعم البحثي والتدريب     | فرص تدريب وبحث ميداني                | متوسط         | تنظيم ورش عمل وبرامج تعليمية                 | متوسط         | متوسط               | تعاونية     | إيجابية            | تشمل الجامعات والمعاهد البحثية مثل جامعة الملك فهد           |
| المعاهد المهنية والتقنية          | تطوير المهارات والتدريب         | تنظيم برامج تدريب مهني للأسر         | متوسط         | توفير فرص التدريب وتأهيل القوى العاملة       | متوسط         | متوسط               | تعاونية     | إيجابية            | تساعد في تأهيل الأفراد لسوق العمل                            |
| المراكز البحثية                   | تقديم الأبحاث والتقارير         | مشاركة في الدراسات والمشاريع البحثية | متوسط         | تقديم بيانات وتحليلات                        | متوسط         | متوسط               | تعاونية     | إيجابية            | تشمل مراكز مثل مركز الملك فيصل للبحوث                        |
| الشركات الاستشارية المتخصصة       | تقديم الدعم الاستشاري           | تقارير عن المشاريع والمبادرات        | مرتفع         | تقديم استشارات في التخطيط والتنفيذ           | مرتفع         | مرتفع               | تعاونية     | إيجابية            | تقدم الدعم في تطوير الخطط والمشاريع                          |
| الصحف والمجلات                    | تغطية إعلامية للأحداث والمشاريع | أخبار وتقارير دورية                  | مرتفع         | نشر الأخبار والتقارير حول نشاطات الجمعية     | مرتفع         | مرتفع               | تعاونية     | إيجابية            | تشمل الصحف مثل الرياض وعكاظ                                  |
| القنوات التلفزيونية والإذاعية     | تغطية إعلامية وتعزيز الوعي      | تقارير إعلامية محدثة                 | مرتفع         | تغطية مشاريع الجمعية وإبراز دورها في المجتمع | مرتفع         | مرتفع               | تعاونية     | إيجابية            | تشمل القنوات التلفزيونية مثل الإخبارية والعربية              |
| منصات التواصل الاجتماعي           | زيادة التفاعل مع الجمهور        | محتوى متجدد ومشاركات مستمرة          | مرتفع         | تعزيز الحضور الرقمي للجمعية                  | مرتفع         | مرتفع               | تعاونية     | إيجابية            | تشمل تويتر، فيسبوك، وإنستغرام                                |
| المؤسسات التمويلية                | تقديم التمويل والدعم المالي     | تقارير شفافية ودوريات مالية          | مرتفع         | تمويل المشاريع الخيرية والمجتمعية            | مرتفع         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            | تشمل البنوك مثل البنك الأهلي السعودي وبنك التنمية الاجتماعية |
| المنصات الإلكترونية لجمع التبرعات | تقديم الدعم المالي              | شفافية وتقارير حول استخدام التبرعات  | مرتفع         | تبرعات مالية للمشاريع                        | مرتفع         | مرتفع               | رسمية       | إيجابية            | تشمل منصات مثل "إحسان"                                       |

## تحليل النظام البيئي للجمعية

هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين «العميل الخارجي» وفريق العمل «العميل الداخلي»، وهم على النحو التالي:

### الفئة (السادسة) المتطوعون والمجتمع المحلي

| اسم صاحب المصلحة                       | التأثير على الجمعية             | ماذا يريدون من الجمعية           | مستوى التأثير               | ماذا تريد الجمعية منهم          | درجة الاهتمام                | درجة القوة/ النفوذ | نوع العلاقة | الاستجابة المتوقعة | ملاحظات |
|----------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------|--------------------|---------|
| المتطوعون                              | دعم العمليات اليومية            | بيئة عمل مريحة وفرص تطوير        | متوسط                       | وقت وجهود لتنفيذ البرامج        | مرتفع                        | متوسط              | تعاونية     | إيجابية            | -       |
| الشخصيات العامة والمؤثرون              | المؤثرون والشخصيات العامة       | دعم وترويج للبرامج والمبادرات    | معلومات وتقارير حول الأنشطة | مرتفع                           | ترويج ودعم للأنشطة والمشاريع | مرتفع              | مرتفع       | تعاونية            | -       |
| رجال الأعمال والمحسنون                 | تمويل المشاريع الخيرية          | تقارير شفافية حول الأثر          | مرتفع                       | تمويل للمشاريع والمبادرات       | مرتفع                        | مرتفع              | تعاونية     | إيجابية            | -       |
| المانحون الأفراد                       | تمويل ودعم مالي                 | تقارير شفافية حول الأثر          | مرتفع                       | تمويل للمشاريع الخيرية          | مرتفع                        | مرتفع              | تعاونية     | إيجابية            | -       |
| المدارس والمؤسسات التعليمية المحلية    | دعم الأنشطة التعليمية والتربوية | فرص لتعاون مجتمعي وبرامج تعليمية | متوسط                       | المشاركة في المبادرات التعليمية | متوسط                        | متوسط              | تعاونية     | إيجابية            | -       |
| المتاجر المحلية وأصحاب الأعمال الصغيرة | دعم المشاريع الخيرية            | تعزيز السمعة والمشاركة المجتمعية | متوسط                       | تقديم الدعم المالي أو العيني    | متوسط                        | متوسط              | تعاونية     | إيجابية            | -       |
| الموردون                               | تقديم الخدمات والمنتجات         | تقارير حول الاحتياجات            | متوسط                       | توفير الموارد والمنتجات         | متوسط                        | متوسط              | تعاونية     | إيجابية            | -       |

## الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسة KPI's...

### بعد المستفيدين

| المؤشر                                            | رمز المؤشر | الهدف                                           |
|---------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------|
| عدد الأمهات المؤهلات في رعاية أسرهن               | س1-1       | س1 رفع قدرات الأمهات في رعاية أولادهن           |
| عدد البرامج التوعوية المقدمة للوالدين             | س1-2       | س2 رفع وعي الوالدين في التعامل مع الأسرة باتزان |
| نسبة الوالدين المتكسبين لمهارات التعامل مع الاسرة | س2-2       |                                                 |
| نسبة الأسر المحققة لمعايير الترابط الاجتماعي      | س2-3       |                                                 |
| نسبة الطلاب الذين حققوا ارتفاعاً لمستوى التعليم   | س1-3       | س3 تنمية مهارات الأطفال التربوية والتعليمية     |
| عدد البرامج التعليمية والتربوية                   | س2-3       |                                                 |
| عدد المستفيدين من البرامج التعليمية والتربوية     | س3-3       |                                                 |
| عدد البرامج المنفذة لتطوير المهارات الحياتية      | س1-4       | س4 تطوير المهارات الحياتية لدى الشباب           |
| نسبة الشباب المكتسبين للمهارات الحياتية           | س2-4       |                                                 |
| نسبة انتظام الشباب في برامج المهارات الحياتية     | س3-4       |                                                 |

## الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسة KPI's...

### بعد المستفيدين

| المؤشر                                        | رمز المؤشر | الهدف                                            |
|-----------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------|
| عدد البرامج المنفذة للتأهيل لسوق العمل        | س1-5       | س5 تأهيل الشباب لسوق العمل                       |
| عدد الشباب المؤهلين لسوق العمل                | س2-5       |                                                  |
| عدد الخدمات (الرعاية) المقدمة للأسر           | س1-6       | س6 توفير الاحتياجات الأساسية للأسر               |
| نسبة الأسر الذين تم تغطية احتياجاتهم الأساسية | س2-6       |                                                  |
| عدد الخدمات التنموية المنفذة                  | س1-7       | س7 تقديم خدمات تنموية متنوعة وفق أولوية الاحتياج |

### بعد أصحاب المصلحة

| المؤشر                                 | رمز المؤشر | الهدف                       |
|----------------------------------------|------------|-----------------------------|
| عدد الجهات المستفيدة من النموذج        | ص1-1       | ص1 نموذج تنموي لتطوير القرى |
| عدد المبادرات المنفذة للتأييد والموازة | ص1-2       | ص2 كسب التأييد والموازة     |

## الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسة KPI's...

### البعد المالي

| المؤشر                                                       | رمز المؤشر | الهدف                      |
|--------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|
| نسبة نمو الموارد المستدامة                                   | م-1-1      | م 1 تحقيق الاستقرار المالي |
| نسبة تغطية الموارد المالية الثابتة لمصروفات الجمعية العمومية | م-1-2      |                            |

## الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسة KPI's...

### بعد العمليات الداخلية

| المؤشر                                         | رمز المؤشر | الهدف                                     |
|------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------|
| عدد الحلول المطورة                             | ل1-1       | ل1 تطوير حلول ملائمة لاحتياجات المستفيدين |
| عدد الشراكات الموقعة لدعم وتفعيل مشروع الإسكان | ل2-1       | ل2 رفع كفاءة الجمعية لإدارة مشروع الإسكان |
| نسبة استكمال جاهزية لإدارة مشروع الإسكان       | ل2-2       |                                           |
| نسبة اكتمال النموذج التنموي المتكامل           | ل3-1       | ل3 تطوير نموذج تنموي متكامل               |
| نسبة رضا أصحاب المصلحة عن الجمعية              | ل4-1       | ل4 تطوير منظومة التسويق والاتصال المؤسسي  |
| عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة              | ل5-1       | عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة         |
| نسبة نمو الموارد المالية                       | ل6-1       | ل6 تنمية وتنويع مصادر الدخل               |
| عدد مصادر الدخل الجديدة                        | ل6-2       |                                           |
| إجمالي الإيرادات من مصادر الدخل الجديدة        | ل6-3       |                                           |

## الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسة KPI's...

### بعد التعلم والنمو

| المؤشر                                                              | رمز المؤشر | الهدف                                   |
|---------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------|
| عدد المعارف والمهارات المكتسبة وفق الاحتياجات المعتمدة لدى الموظفين | ت1-1       | ت1 تعزيز قدرات الموارد البشرية وتمكينها |
| نسبة الموظفين الذين حققوا الأداء المطلوب                            | ت1-2       |                                         |
| عدد الساعات التطوعية                                                | ت2-1       | ت2 الاستثمار الأمثل للمتطوعين           |
| إجمالي العائد الاقتصادي من الفرص التطوعية                           | ت2-2       |                                         |
| نسبة تحقق معايير بيئة العمل                                         | ت3-1       | ت3 تطوير بيئة عمل مؤسسية وتقنية         |
| نسبة تحقيق معايير النضج المؤسسي                                     | ت3-2       |                                         |
| عدد البرامج المنفذة لتعزيز القيم المؤسسية                           | ت4-1       | ت4 تعزيز منظومة القيم المؤسسية          |
| نسبة التزام فريق العمل بالقيم المؤسسية                              | ت4-2       |                                         |

البيضاء  
Albaydha  
جمعية البيضاء للتنمية  
Albaydha Society for Development



شكراً  
Thank You!

بناء الانسان وتنمية المكان

