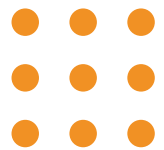


البيضاء
Albaydha

جمعية البيضاء للتنمية
Albaydha Society for Development



الدليل الإجرائي



محتويات الدليل

4

المقدمة

الوحدة الأولى:

5

مفاهيم أساسية في تأصيل القيم وأهميتها وخصائصها

5

◀ مفهوم القيم

7

◀ أهمية دراسة القيم

8

◀ خصائص القيم

9

◀ أثر القيم

10

◀ مكونات القيم

الوحدة الثانية:

12

أدوار العاملين والعاملات مع الفئة المستهدفة

12

◀ أدوار العاملين

12

◀ الدور البنائي

13

◀ الدور التصنيفي

13

◀ الدور الإجرائي

الوحدة الثالثة:

16

تجسيد القيم ومؤشراتها السلوكية والجانب الإجرائي

16

◀ مفهوم تجسيد القيم

17

◀ المؤشرات السلوكية لتجسيد القيم

محتويات الدليل

19	◀ الجانب الإجرائي لتجسيد القيم
23	◀ صياغة الأهداف القيمية

الوحدة الرابعة:

25 أساليب غرس وتعزيز القيم والأنشطة التربوية المصاحبة

25	◀ أولاً: بنك استراتيجيات القيم
25	◀ ثانيًا: بناء استراتيجيات تعزيز القيم
26	◀ نموذج التآتات الأربع وملخص تطبيقها على القيمة
27	◀ ثالثًا: تنفيذ تعزيز القيم
28	◀ أساليب غرس وتعزيز القيمة وفق نموذج التآتات الأربع
30	◀ الأنشطة والممارسات التربوية لتعزيز القيم لدى الفئة المستهدفة
36	◀ أنشطة مراحل غرس القيمة وفق نموذج التآتات الأربع
41	◀ غرس القيم وفقًا لمراحل النمو
50	◀ تصميم المبادرات

الوحدة الخامسة:

54 مقاييس الأثر

54	◀ معايير اختيار وترشيح القيم
54	◀ مقياس تطابق معايير اختيار القيمة
56	◀ مقياس المؤشرات السلوكية



”

المقدمة

القيم قائدة الفكر والمشاعر والسلوك، لها تأثير كبير في توجيه الفرد والمجتمع، تسهم في تحقيق طموحات الفرد وآماله، وتطلعات المجتمع وأهدافه وإنجازاته ورفقيه، ولها الدور المهم في سعي الفرد نحو أداء الحقوق والالتزام بالواجبات التي عليه، ومن خلال القيم يبذل الإنسان الجهد ويتحمل المشاق نحو تحقيق هدف أو إنجاز مهمة بسبب أن هذا الهدف وتلك المهمة لها قيمة أو تحقق قيمة لديه، وليس من المستغرب أن تجد هذا الاهتمام الكبير من جميع الأمم والمجتمعات والثقافات بالقيم، وتجد ذلك الكم الكبير من المؤلفات والدراسات حولها، فالقيم، موضوع جدير بأن تخصص له الدراسات والأبحاث.

ولما كانت الحاجة ماسة لوجود أدلة يسهل وفقها العاملون في مجال القيم، فقد جاء هذا الدليل ليكون مرجعًا للعاملات مع الأطفال والميسرات في جمعية البيضاء للتنمية، للمساهمة في غرس وتعزيز القيم في الفئة المستهدفة من الجمعية.

مفاهيم أساسية في تأصيل القيم وأهميتها وخصائصها



أهداف الدليل:

1. المساهمة في إكساب العاملين والعاملات في جمعية البيضاء المعارف الخاصة بالقيم وانعكاساتها على التصور والسلوك.
2. التعريف بمكونات القيمة ودورها في تجسيد القيم، وإكساب العاملين والعاملات المهارات التربوية اللازمة لتحقيق البناء القيمي في الطفل والفتاة.
3. بناء منهجية علمية تساعد العاملين والعاملات في غرس وتعزيز القيم لدى الفئة المستهدفة.

تأصيل القيم:

وتأسيسًا على ما سبق ذكره في المقدمة؛ كان من الضروري الوقوف على مفهوم القيم، وأهميتها، وخصائصها، وأثرها على الفرد والمجتمع، ومكوناتها، وتجسيدها.

مفهوم القيم:

هناك أشكال واضحة في مصطلح القيمة ومفهومها في مجالات العلوم المختلفة، واختلاف العلماء والمنظرين في تحديد معنى القيم يعود في جوهره إلى ما تتسم به القضية من عمق معرفي وثقافي وأيديولوجي.

- ◀ **القيمة:** مفرد "قيم" لغةً "من قَوْمٍ" و "قام المتاع بكذا أي تعدلت قيمته به".
- ◀ **والقيمة:** الثمن الذي يقوم به المتاع، وتأتي بمعنى التقدير، فقيمة هذه السلعة كذا، أي تقديرها كذا، وتأتي بمعنى الثبات على أمر، فالقائم على الشيء الثابت عليه، وتأتي بمعنى الاستقامة والاعتدال.
- ◀ **فيكون من معاني القيمة:** الثبات على الشيء والدوام عليه والاستقرار فيه والاستقامة عليه والتمسك به.

التعريف الاصطلاحي للقيم:

للقيم تعريفات كثيرة جدا بسبب النظرة إليها والمجال الذي تدرسه ومنطلقاتها الثقافية والفكرية؛ فمن تعريفات القيم:

القيم مقاييس تحكم بها على الأفكار والأشخاص والأشياء والأعمال والموضوعات والمواقف الفردية والجماعية، من حيث حسنها وقيمتها والرغبة بها، أو من حيث سوءها وعدم قيمتها وكراهيتها.

(العاجز والعمرى، 1999، 6).

القيم هي مجموعة المعايير والمقاييس المعنوية بين الناس، يتفقون عليها فيما بينهم، ويتخذون منها ميزانًا يزنون به أعمالهم، ويحكمون بها على تصرفاتهم المادية والمعنوية.

(الشافعي، 1971).

القيم هي اختيار وتفضيل أو حكم يصدره الإنسان على شيء ما مهتديًا بمجموعة المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش فيه، والذي حده المرغوب فيه، والمرغوب من السلوك.

(زهران، 2000).

تعريفات القيم تجتمع كلها في اشتمالها على ما يلي:

- ◀ أن القيم مثالية، ومعيارية، وغائية، ورمزية، ومعنوية.
- ◀ أنه مؤثرة في التوجه والسلوك وردود الفعل.
- ◀ أنها تتضمن تصورات وقناعات ومضامين معرفية وخبرات.
- ◀ أنها نتاج تأثير ثقافي أو اجتماعي أو بيئي.

القيم هي المعاني التي تتصورها وتتعلق بالأفراد والأشياء، والقضايا، والأفعال، والمواقف.

(الدقلة، 2024).

أهمية دراسة القيم:

من خلال التعريفات الكثيرة للقيم تظهر أهميتها كأساس قوي لبناء تربوي مميز منها ما يلي:

1. تسهم في تكوين شخصية الفرد وتدفعه للعمل وتضبط السلوك وتعمل على توجيه أفراد المجتمع وتماسكهم.
2. تظهر أهمية دراسة القيم كذلك، من خلال التحولات المجتمعية السريعة والمتلاحقة، والتي تضيع وتتلشى وتنهار وتضعف من خلال هذا التحول كثير من القيم والأخلاق، وتظهر قيم وأخلاق وافدة تحدث تغيرات كثيرة ومتعددة ربما تعيد تشكيل وصياغة توجهات الأفراد والمجتمعات المسلمة وتمس هويتها، مما يحتم إعادة دراسة القيم دراسة عميقة وفاعلة تحفظ من خلالها هوية الأمة، وتحدث في نفس الوقت تحول إيجابي يواكب التحولات المجتمعية.
3. والقيم تحفظ للجماعة مصلحتها وقوة تماسكها، ولل فرد تماسكه وحرية.
4. في ضوء القيم الإسلامية يعيش الفرد في إطار نفسي فكري، يستمد منه دائماً أنماطاً سلوكية سليمة.
5. تساعد القيم في المجتمعات الإسلامية على التنبؤ بما ستكون عليه المجتمعات.
6. القيم هي الركيزة الأساسية التي تقوم عليها الحضارات.

7. تقي المجتمع من الأنانية المفرطة والنزعات، وتحفظ للمجتمع تماسكه، وتحدد أهدافه ومُثله العليا ومبادئه الثابتة لممارسة حياة اجتماعية سليمة.
8. تعطي الأفراد إمكانية تحقيق ما هو مطلوب منهم في إطار الرسالة الإسلامية.

أهمية القيم للطفل:

1. تسهم في تكوين شخصية الطفل وتدفعه للعمل على ضبط السلوك وتطوير الذات.
2. تمثل القيم كموجه يساهم توجيه سلوك الطفل ويضبط تصورات وسلوكه.
3. تعمل القيم على إيجاد رقابة داخلية وتوجيه ذاتي للطفل يضبط تصرفاته حتى في ظل غياب الرقيب الخارجي.
4. من خلال القيم يستطيع الطفل وضع معايير لعلاقاته وتوجهاته وقراراته واختياراته.
5. تساهم القيم في اعتزاز الطفل بهويته الإسلامية.
6. تسهم القيم في تحقيق الاستقرار، والطمأنينة النفسية.

خصائص القيم:

1. إنسانية: تختص بالإنسان دون غيره.
2. أساسية: في حياة كل إنسان سوي، تساعد على تنظيم معالم شخصيته.
3. ذاتية وشخصية: تختلف في ترتيبها والشعور بها وطريقة أدائها من شخص لآخر، وترتبط بشخصية الإنسان وذاته.
4. نسبية: تختلف بعض القيم من شخص لآخر ومن حال لحال ومن مكان لآخر ومن بلد لبلد ومن ثقافة لثقافة ومن زمن لزمن.
5. تنبؤية: من خلالها يمكن التنبؤ بسلوك الأفراد وتوجه المجتمع.
6. قابلة للقياس: يمكن قياسها من خلال بعض أدوات القياس كالملاحظة والاستبانة.
7. مكتسبة: يكتسبها الفرد من التربية الاجتماعية ومن المجتمع أو البيئة التي يعيش فيها.
8. قابلة للانتقال: من جماعة لجماعة ومن بلد لبلد ومن مجتمع لمجتمع.
9. وقائية: لها دور كبير في وقاية الفرد والمجتمع من المخاطر الفكرية والأخلاقية.

والسلوكية.

10. مترابطة: يكمل بعضها بعضًا فغالبًا تجتمع بعض القيم مع بعضها مثل الصدق والأمانة والرحمة والإحسان.

أثر القيم:

أثر القيم على المجتمع:

1. الشعور بوحدة الهدف الذي يجمع أفراد المجتمع
2. وجود تشابه أخلاقي بين أفراد المجتمع نظرا لالتزامهم بقيم عليا سائدة في مجتمعهم.
3. الوضوح والفهم للمشكلات الاجتماعية والثقافية والسلوكية من خلال تبني قيم عليا تبرز الفجوة القيمية التي تسببت بوجود هذه المشكلات.
4. التكامل الأخلاقي الذي يكون سببه تبني قيم عليا في المجتمع.
5. الثقافة السائدة في المجتمع هو انعكاس للقيم السائدة في ذات المجتمع.



أثر القيم على الفرد:

1. يصبغ تبني القيمة لكل فرد صبغته الخاصة التي تنعكس على سلوكه.
2. يحدد الفرد أهدافه في الحياة بحسب قيمه التي يتبناها.
3. القيم توجه الفرد وتدفعه لتحقيق أهدافه وغاياته.
4. من خلال القيم التي يتبناها الفرد تتكون نظرتة لنفسه ولمن حوله من كائنات وأشياء.
5. تحقق القيم التوازن النفسي والتوافق الشخصي للفرد من خلال تقديره وتوكيده لذاته.
6. تحقق القيم التوافق الاجتماعي للفرد والتزامه بالمعايير والقواعد الاجتماعية والأخلاقية السائدة في المجتمع.



مكونات القيم (العاجز والعمرى، 1999):

لكي يمكننا فهم القيم فهما أكثر عمقاً وحتى نتمكن من تحويلها إلى واقع ملموس وممارسات سلوكية لابد من تجسيدها وتحويلها إلى كيان واضح المعالم وبشكل علمي رصين ودقيق، وتجسيد القيم يتكون من أبعاد القيمة الثلاثة: **المعرفية والوجدانية والسلوكية**، والتي تكون الصورة الواضحة للقيمة من المعرفة بها والقناعة والشعور بأهميتها وتحويلها إلى ممارسات في الواقع قابلة للتقييم والقياس، ويرتبط بهذه المكونات معايير تتحكم بمناهج القيم وعملياتها وهي:

الاختيار، والتقدير، والفعل، وفيما يلي إيجاز لهذه المكونات:

1. المكون المعرفي: ما تكون في الذهن والعقل من معرفة ومعياره "الاختيار"، أي انتقاء القيمة من أبدال مختلفة بحرية كاملة بحيث ينظر الفرد في عواقب انتقاء كل بديل ويتحمل مسؤولية انتقائه بكاملها، وهذا يعني أن الانعكاس اللاإرادي لا يشكل اختياراً يرتبط بالقيم. ويعتبر الاختيار المستوى الأول في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم، ويتكون من ثلاث درجات أو خطوات متتالية هي:



وتظهر قيمة هذا المكون في التأكيد على ضرورة دراسة أي موضوع والإلمام بكافة المعارف المتعلقة به، قبل البدء بإصدار الأحكام حوله.

2. المكون الوجداني: ما تكون في الوجدان من شعور وارتباطات وعلاقات وفي الغالب متعلق بالنفس وما في داخلها من ارتياح ورضا، ومعياره "التقدير" الذي ينعكس في التعلق بالقيمة والاعتزاز بها، والشعور بالسعادة لاختيارها والرغبة في إعلانها على الملأ. ويعتبر التقدير المستوى الثاني في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم ويتكون من خطوتين متتاليتين هما:



وتظهر قيمة هذا المكون من خلال اقتناع الفرد بالقيمة وتعلقه بها وتبنيها ذوقياً، حتى تترجم إلى تفضيلات واختيارات تستعمل للانتقاء بين بدائل وتوجه سلوكه.

3. المكون السلوكي: ومعياره "الممارسة والعمل" أو "الفعل" ويشمل الممارسة الفعلية للقيمة أو الممارسة على نحو يتسق مع القيمة المنتقاة، على أن تتكرر الممارسة بصورة مستمرة في أوضاع مختلفة كلما سنحت الفرصة لذلك، وتعتبر الممارسة المستوى الثالث في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم، وتتكون من خطوتين متتاليتين هما:



وتظهر قيمة هذا المكون من أنه نتاج المكونين السابقين (المعرفي والوجداني)، حيث تتحول القيمة عند الفرد إلى عملية اختيارات وممارسات وسلوكيات ظاهرة متنوعة بالممارسة بالفعل أو الترك.

أدوار العاملين والعاملات مع الفئة المستهدفة

أدوار العاملين:

يحتاج العاملین والعاملات في مجال القيم إلى تعلم وإتقان بعض المعارف والمهارات والأدوار التي تحدد ملامح تربيتهم القيمية، وفيما يلي الأدوار التي ينبغي إتقانها والتميز بها:

الدور البنائي:

ويمثل الجانب الذاتي وذلك بتوفر الصفات التالية:

1. **القدوة:** وتعني أن العاملين والعاملات قدوة في الالتزام ظاهراً وباطناً بالقيم التي يسعون إلى غرسها وألا يخالفونها بحيث يمثلون للفئة المستهدفة أنموذجاً يقتدى به.



2. **الدافعية:** وتعني وجود رغبة داخلية لدى العاملين والعاملات بالقيام بالدور التربوي تجاه الفئة المستهدفة.



3. **العلوم والمعارف:** وتعني إلمام العاملين والعاملات بمعارف القيم التي يسعون لغرسها بدرجة كافية والإعداد المعرفي لما سيقدمونه إعداداً وافياً يؤهلهم في تزويد الفئة المستهدفة بالمعارف والعلوم وقدرتهم على الإجابة على التساؤلات، وتشمل المعارف والعلوم: المفاهيم والأدلة الشرعية والنظريات والأمثلة ونحوها.



الدور التصنيفي:

ويمثل هذ الدور ما يلي:

- ✓ غرس القيم غير الموجودة أصلاً.
- ✓ تصحيح المفاهيم وتعديل وتغيير لقناعات أو سلوكيات خاطئة أو منحرفة حول قيمة من القيم.
- ✓ تعزيز القيم الصحيحة الموجودة أصلاً لكنها ضعيفة أو غير فاعلة وتمكينها وتقويتها، لتصبح مؤثرة في الفكر والتوجه والاعتقاد، والمشاعر، والعلاقات، والسلوك.

الدور الإجرائي:

ويتمثل هذا الدور في الإجراءات والخطوات التالية:

1. **دراسة وتحليل:** حيث يقوم العاملون والعاملات بدراسة القيم والقناعات والمفاهيم الموجودة لدى الفئة المستهدفة ومظاهر السلوك المرتبطة بها من حيث الشدة وقوة التأثير وتخليها وتحديد الاحتياج القيمي وذلك من خلال:



- ◀ تحليل القيمة بمعرفة مفاهيم ومشاعر الفئة المستفيدة تجاه القيمة والمواقف المنبثقة عنها، وتحليل الأحكام القيمية وتحليل الصراع القيمي والبدائل الممكنة.
- ◀ تحليل شخصية الفئة المستهدفة وصفاتهم وسماتهم وفروقاتهم الفردية وخصائصهم العمرية والفكرية، وواقعهم.
- ◀ ظروف التنفيذ من مكان وزمان ومتطلبات تنفيذ.
- ◀ تحليل البيئة التعليمية والأسرية والاجتماعية.

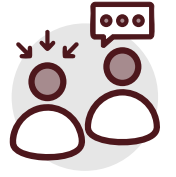
2. **إعداد الخطة القيمية بناء على:**

- ◀ معطيات الدراسة والتحليل لتحديد الاحتياج القيمي ومصفوفة القيم المطلوب غرسها خلال زمن محدد وبما يتناسب مع المرحلة العمرية.



- ◀ تحديد البيئة المناسبة لتحديد القيم المطلوب غرسها.
- ◀ تحديد الشركاء والمساندين من أسرة ومدرسة.
- ◀ تحديد المحفزات ومتطلبات التنفيذ.
- ◀ تحديد الزمن اللازم.
- ◀ تحديد مؤشرات للتقدم نحو القيمة وتحقيق الهدف القيمي
- ◀ تحديد متطلبات أدوات التقييم والقياس المناسبة.

3. الإقناع: هو عملية التأثير في مواقف وسلوك الآخرين أو تغيير معتقداتهم باستخدام الحجج أو المشاعر، وهو مهارة أساسية في النجاح المهني والشخصي، ويهدف إلى الوصول إلى اتفاق أو قبول من الطرف الآخر بشكل طوعي وليس عن طريق الإجبار أو القوة، ويمكن تعلم مهارات الإقناع من خلال:



4. الإبداع: يعني استخدام طرق مبتكرة ومناسبة لمرحلة النمو غنية الأساليب، لتجاوز الأساليب التقليدية في تعليم وتلقين القيم، وهو القدرة على تحويل الأفكار الجديدة إلى واقع ملموس، بحيث تتحول هذه القيم إلى سلوكيات فعلية وممارسات عملية بدلاً من كونها جرد مفاهيم نظرية، ويمكن للعاملين والعاملات أن يطوروا أنفسهم في الإبداع من خلال دورات التفكير الإبداعي، سكامبر، تريز، كورت 4 وغيرها.



5. التآني: يعني التبصر والتريث وعدم العجلة في عملية بناء وتكوين القيم لدى الفئة المستهدفة، ويعتمد على الحكمة والروية بدلاً من التسرع والتلقين، مع التركيز على استخدام وسائل متنوعة مثل القدوة الحسنة، القصص، الحوار الهادف، واقتناص المواقف التربوية، لضمان أن تكون عملية الغرس فعالة ومستدامة وتؤدي إلى بناء شخصية متوازنة.





6. التحفيز: هو عملية تشجيع سلوكيات وقيم إيجابية لدى الفئة المستهدفة من خلال تقديم مكافآت خارجية أو إثارة دوافع داخلية، بهدف تعزيز تلك القيم وتجديدها في شخصيتهم، ويشمل التحفيز الخارجي تقديم مكافآت ومديح، بينما يركز التحفيز الداخلي على جعل الفرد يرغب في تبني القيمة لما تجلبه من شعور بالرضا أو السعادة.



7. التقويم: ويعني قياس وقويم التقدم في تحقيق الهدف القيمي، وتتحدد وسائل القياس بحسب الفئة المستهدفة واختلاف الطرق التي يمكن أن تعبر بها القيمة عن نفسها.

تجسيد القيم ومؤشراتها السلوكية والجانب الإجرائي

مفهوم تجسيد القيم:

القيم هي كلمات مجردة، وحتى تبدو واضحة لابد من تحويلها إلى واقع ملموس وممارسات سلوكية وذلك بتجسيدها إلى كيان واضح المعالم وبشكل علمي رصين ودقيق، وعملية تجسيد القيم هي الخطوة الأولى والأساسية لبناء القيم وتمكينها لدى الأفراد في البيئات التربوية، فتجسيد القيم يعني تحويل القيم إلى سلوكيات وممارسات عملية في الحياة اليومية، فهو عملية تطبيق القيم المجردة (مثل الصدق، الاحترام، العدالة، التعاون، وغيرها) بشكل ملموس يظهر في تصرفات الأفراد وأفعالهم في مختلف المواقف والبيئات.

ويأتي تجسيد القيم من خلال ترجمة الأخلاق ترجمة سلوكية يعبر صاحبها عن قيم راسخة تشرّبها في طفولته، وكبرت مع الزمن حتى شكّلت منهجية تفكيره، وأسلوب حياته، وطريقة حديثه، سواء كانت موافقة لقيم المجتمع أم مخالفة له، وخلاصة القول، تجسيد القيم هو السعي لعيش هذه القيم من خلال أفعال وتصرفات محسوسة تنعكس على الحياة الشخصية والاجتماعية.

وعملية تجسيد القيم لابد فيه من تحديد مكوناتها الفرعية فهو شرط أساسي لفهم القيم وتحويلها إلى ممارسات سلوكية، وبالتالي فلا بد من تحليل القيم إلى مكونات فرعية أصغر حتى يسهل فهمها لدى الأفراد ويتمكنوا من استيعابها، وحتى يتمكن من تجسيد القيمة لابد من التعرف والفهم لأبعادها الثلاثة: المعرفية، والوجدانية، والسلوكية، بحيث تتحول القيمة إلى قناعة لدى الفرد والمجتمع، ومن ثم ذوق سلوكي يبني عليه الفرد والمجتمع اختياراته ومواقفه. والإعلام ووسائل التواصل

الاجتماعي لها دور كبير في تشكيل القيم يفوق تأثيرها في أحيان كثيرة تأثير الوالدين، والمدرسة، والمعلم، والخطيب. ولتحقيق النجاح في إكساب الفرد للقيم وتمكينها لديهم لابد من تهيئة البيئة الحاضنة والبيئة الداعمة للقيم وذلك من خلال اعتماد الخطط، واللوائح، والأنظمة، والإجراءات.

البيئة الحاضنة:

والبيئة الحاضنة للقيمة تتمثل في الأسرة والمدرسة والجامعة والعمل وجماعة الرفاق والمجتمع والوطن وهي التي تمثل بيئة النشأة والتعلم والعمل ولها دور كبير في اكتساب الفرد للقيم من خلال شعوره بالانتماء لها وتفاعله معها.

المؤشرات السلوكية لتجسيد القيم:

تشير المؤشرات إلى العلامات أو الدلائل التي تدل على أن القيم يتم تطبيقها أو تجسيدها في الواقع، هذه المؤشرات يمكن أن تكون سلوكية أو مادية أو حتى مؤسسية، وتختلف بحسب نوع القيم التي يتم الحديث عنها، ويمكن تحديد هذه المؤشرات من خلال الملاحظة والمتابعة، والاستعانة بالنماذج والأطر المختلفة التي طورتها المنظمات والمؤسسات المتخصصة في هذا المجال.

والمؤشرات السلوكية الدالة على تجسيد القيم تظهر من خلال ما يلي:

- ◀ اهتمام الشخص بالقيمة.
- ◀ تبني الشخص للقيمة.
- ◀ تمكينها واتجاهاته نحوها.
- ◀ الآمال والتطلعات، والمشاعر، والمعتقدات، والقناعات.
- ◀ أوجه النشاط والأفعال.
- ◀ الهموم والمشكلات التي تنتج من تجسيد القيم والتي تعطي من خلالها جميعًا دلالة على أن هذا الشخص يتبنى القيمة.

ومن خلال هذه المؤشرات يتضح العمق الثقافي للقيم بالإضافة إلى المكونات الثلاث المعرفي والوجداني والسلوكي. كذلك فإن المؤشرات السلوكية النافية، هي التي يظهر من خلالها عدم تبني القيمة وتمكينها أو ضعف تبنيها.

مؤشرات التطبيق السلوكي للقيمة:

يتم التطبيق السلوكي للقيمة من خلال سرد مؤشرات دالة على ذلك وفق المعطيات التالية:

- المؤشر السلوكي يعني نقل القيمة من التنظير إلى التطبيق والواقع.
- سرد عدة مؤشرات تدل على التطبيق للقيمة وتبنيها.
- دلالة المؤشرات على تبني القيمة من قبل الفرد من خلال سلوكياته والبيئة الحاضنة من خلال الإجراءات، (مؤشرات الفرد السلوكية، مؤشرات البيئة الحاضنة).
- يجب أن تكون المؤشرات مركزة ومختصرة ودقيقة.
- يجب أن يكون موضوع كل مؤشر موضوعًا واحدًا فلا تدمج عدة موضوعات في مؤشر واحد.
- ألا تكون جمل المؤشر إنشائية أو خطابية أو فضفاضة.

ويمكن الاستفادة من النموذج التالي كنموذج للمؤشرات السلوكية للقيمة المستهدفة:

مدى الممارسة	المؤشرات السلوكية	المكون القيمي
دائمًا غالبًا أحيانًا نادرًا أبدًا		

التصور المراد من القيمة

المكون المعرفي	
أن يعرف القيمة.	
أن يدرك معنى ومفهوم القيمة.	
أن يستكشف معارف جديدة عن القيمة.	
أن يقيم مستوى فهمه للقيمة.	

- المكون الوجداني
- شرح أهمية القيمة.
- بيان فوائد القيمة في حياة الطفل
- والفتاة، حاضرًا ومستقبلًا.
- استعراض قصص مؤثرة لأشخاص تبناوا القيمة.

- المكون السلوكي
- تطبيقات عملية على مفهوم القيمة.
- عصف ذهني جماعي لأفكار إبداعية عن القيمة.
- زيارات لشخصيات اجتماعية معروفة ومؤثرة للحديث عن القيمة وأثرها في حياتهم.
- تدريبات وتطبيقات عملية على نماذج مساعدة على فهم القيمة.

الجانب الإجرائي لتجسيد القيم:

الجانب الاجرائي لتجسيد القيمة يقصد منه تجسيد القيم وفق الثلاثة مكونات للقيمة، ويحتاج إلى القيام بإجراءات وأنشطة مهمة، مثل إقامة ورش عمل، أو اجتماعات مكثفة من مختصين، حيث تجمع الورشة أخصائيات للقيم من ذوي الخبرة لتحديد وصياغة المؤشرات المناسبة للقيم المستهدفة.

ويتم الجانب الاجرائي لتجسيد القيم من خلال ما يلي:

أولاً: التحليل ووصف الواقع الحالي

هو وصف لواقع القيم عند الفئة المستهدفة ويهدف إلى:

1. معرفة واقع القيم المستهدفة عند الفئة المستهدفة.
2. معرفة عوامل القوة والضعف للبيئة الحاضنة.
3. معرفة السمات الانفعالية عند الفئة المستهدفة لمراعاتها عند اختيار أدوات التحفيز وتوظيفها أثناء غرس القيم.
4. بناء مصفوفة القيم حسب أولوية الاحتياج.

الأدوات المقترحة:

استبانة تقييم من وجهة نظر أسرة الطفل في المرحلة الابتدائية وأسرة المراهق في المرحلة المتوسطة.



استبانة تقييم ذاتي للفئة المستهدفة.



بطاقة ملاحظة لسلوك الفئة المستهدفة من قبل العاملين والعاملات من خلال المقاييس الأخرى ذات العلاقة.



ثانيًا: تحديد الاحتياج القيمي (الفجوة القيمية)

وتقوم على تحديد الاحتياج القيمي الفئة المستهدفة، وذلك من خلال التنبؤ بالفجوة القيمية التي كانت مسؤولة عن حدوث السلوك المراد تعديله أو توجيهه، ويتم تحديد الفجوة القيمية من خلال التالي:

تحديد المنظومة القيمية.

2

تحديد السلوك المراد تعديله أو تعليمه.

1

يتم تحديد المنظومة القيمية التي تغذي السلوك وتحركه، وذلك من خلال تحديد جدارات للعاملات في مجال تنمية الفئة المستهدفة، ويمكن تقسيم هذه الجدارات إلى جدارات معرفية وجدارات وجدانية وجدارات مهنية ومهارية، يتم اختيار قيمة عليا وقيم فرعية لكل جدارة، ويتم تحديد مصفوفة القيم التي سيتم غرسها في الفئة المستهدفة، بحسب درجة الاحتياج، ولكي تتمكن من تحديد الاحتياج القيمي لابد من فهم ما يلي:

العوامل المؤثرة في المنظومة القيمية:



المراحل العمرية

الرضاعة، ما قبل التمييز، التمييز، البلوغ، الرشد، الاشد، الضعف والشيبة.



البيئة المحيطة

البيت، المدرسة، الحي، الأصدقاء، المسجد.



التكوين الفطري

(ما من مولود إلا يولد على الفطرة فأبواه يهودانه وينصرانه ويمجسانه كما تنتج البهيمة بهيمة جمعاء هل تحسون فيها من جدعاء).

خطوات عملية لتحديد الفجوة القيمية:

1. إقامة ورش عمل لمختصين.
2. تقسيم المجموعات بالتكافؤ.
3. توضيح آلية وضوابط ورش العمل أو الاجتماع.
4. يراعى قبل استخدام الأدوات المقترحة في التحليل، ما يلي:
 - 1- تحويل القيم إلى مؤشرات معرفية ووجدانية وسلوكية دالة عليها.
 - 2- مناسبتها الفئة المستهدفة بحسب المراحل العمرية.
 - 3- يراعى المستوى الثقافي والعلمي للممارسة.
 - 4- يتم جمع المعلومات اللازمة والمساندة للمشاركين.
 - 5- إعداد نماذج المؤشرات للقيم الموجودة في الدليل.
 - 6- جمع معلومات معرفية متكاملة عن القيم المحددة.
 - 7- عند تنفيذ الورشة؛ يتم جمع المؤشرات من المشاركات وتلخيصها ودمج المتقارب وحذف المكرر، كما هو معمول في ورش العمل عادة.
 - 8- التصويت لتحديد المؤشرات النهائية لكل قيمة.
 - 9- الاعتماد المبدئي للمؤشرات المتفق عليها.
 - 10- تحكيمها من قبل خبراء، أو ممارسين في مجال القيم.
 - 11- الاعتماد النهائي للمؤشرات وإعداد استراتيجيات لغرس القيم وأساليب القياس والتقويم.

12- اعتماد المؤشرات وإرسالها لكافة الميسرات ليتم اعداد الاستراتيجيات المناسبة لغرس القيم وأساليب القياس والتقويم المناسبة.

ويمكن الاستفادة من النموذج التالي، كنموذج لتحليل القيمة:

القيمة	
1	التعريفات
	التعريف اللغوي
	التعريف الاصطلاحي
2	تحليل الأبعاد
	البعد المعرفي
	البعد الوجداني
	مؤشرات الفرد السلوكية
	مؤشرات البيئة الحاضنة

- ◀ معرفة كيفية القيام بالقيمة.
- ◀ معرفة معنى القيمة.
- ◀ فهم معنى القيمة.
- ◀ معرفة الواجبات نحو القيمة.
- ◀ استيعاب مفهوم القيمة.
- ◀ أهمية القيمة (فوائدها وأثر التمسك بها في الدنيا والآخرة).
- ◀ تدوين الآيات والأحاديث والقصص المرتبطة.

- ◀ محبة القيمة.
- ◀ الرغبة في القيمة.
- ◀ الرضا والسرور بالقيمة.

- ◀ أن يربط المشارك بين ما تعلم وبين أهدافه التعليمية المستقبلية.
- ◀ أن يقيم المشارك الفرق بين كفاءته قبل الدورة وبعدها (التقويم).

- ◀ أن يلاحظ الوالدان/الاختصاصية أو الممارسة ارتفاع التمسك بالقيمة.
- ◀ أن يلاحظ الوالدان/الاختصاصية تحسن الالتزام بالقيمة.

ثالثاً: بناء الأهداف القيمية

بعد معرفة الفجوة القيمية وصياغة المصفوفة القيمية: لابد من بناء أهداف قيمية تستطيع من خلالها الممارسة والأخصائية تحقيق ما يلي:

1. وصف دقيق وقابل للقياس لما تسعى لتحقيقه في غرس القيم في الطفل والفتاة.
2. بناء الأنشطة والبرامج المناسبة وفق الأهداف.
3. اختيار أساليب الغرس المناسبة وفق الأهداف المبنية.

صياغة الأهداف القيمية:

شروط صياغة الأهداف القيمية:

1. الفئة المستهدفة من الأهداف هي الطفل والفتاة وليس العاملين والعاملات.
2. يصاغ الهدف القيمي بطريقة واضحة.
3. الهدف القيمي يوجه لقيمة واحدة فقط.
4. أن يكون الهدف القيمي قابلاً للملاحظة والقياس.
5. صياغة الهدف القيمي بحيث يمكن تحقيقه في الزمن المحدد.
6. عدم تكرار الأهداف القيمية.
7. يصاغ الهدف القيمي وفقاً لقدرات الفئة المستهدفة ووفقاً لمراحل النمو.
8. يصاغ الهدف القيمي وفقاً لنتائج تحديد الاحتياج.

مكونات الأهداف القيمية:

تتكون الصياغة الصحيحة للهدف القيمي من عدة مكونات هي:

◀ **الفعل السلوكي:** الفعل الذي يحدد سلوك الفئة المستهدفة (فعل سلوكي قابل للقياس).

◀ **فاعل السلوك:** الفئة المستهدفة.

- ◀ **الظرف:** حالة الفئة المستهدفة عند أداء السلوك.
- ◀ **المعيار:** درجة ونوعية إتقان الفئة المستهدفة للسلوك (بنسبة نجاح مئوية).
- ◀ **المدة الزمنية:** لتحقيق الهدف.

معايير صياغة الأهداف السلوكية بنموذج (SMART):

صُمم نموذج الأهداف الذكية لتوضيح الشروط اللازم توافرها في صياغة الأهداف السلوكية الصحيحة. كلمة SMART مؤلفة من الحروف الأولى لكل شرط من الشروط الخمسة: Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound. **نتعرف هنا على معانيها:**

محدد (Specific): أن يكون واضح المعنى.		S
قابل للقياس (Measurable): يمكن قياسه بوضوح.		M
قابل للتحقيق (Achievable): ملائمًا لقدرة الفئة المستهدفة.		A
واقعي (Realistic): أي ليس مستحيلًا أو يصعب تحقيقه، بل ينطلق من احتياجات الفئة المستهدفة ويضع إطار تحقيق واقعي.		R
ضمن إطار زمني (Time-bound): أي أن يكون محددًا بزمان معين.		T

أساليب غرس وتعزيز القيم والأنشطة التربوية المصاحبة

أساليب غرس القيم:

هي الطرائق التي يستخدمها العاملون والعاملات مع الأطفال لغرس القيم لدى الفئة المستهدفة معرفيًا ووجدانيًا بحيث تتحول إلى سلوك ثابت متكرر وسمة بارزة لديهم.

أولاً: بنك استراتيجيات القيم

ويتمثل في المحتوى القيمي، والذي يتم الرجوع فيه إلى ثلاثة مصادر رئيسية هي:

3 المراجع والممارسات التربوية العامة.

2 السنة المطهرة.

1 القرآن الكريم.

ثانيًا: بناء استراتيجيات تعزيز القيم

هناك استراتيجيات كثيرة لتعزيز القيم؛ ويمكن الاستفادة من استراتيجيات التآات الأربع لغرس وتعزيز القيم، التآات الأربع (التيقظ، التعقل، التخلق، التمثل). وهي من تطوير أ. د. ماجد الجلاد، وقد نشره في كتابين له هما: المرشد العملي للتربية على القيم رؤية نظرية وطرائق عملية، والمرشد العملي للتربية على القيم نماذج تطبيقية، وقد

نموذج التآتات الأربع وملخص تطبيقها على القيمة:

التآ الأولى: التيقظ القيمي:

ويقصد بها "إثارة انتباه المتعلم وتنبيهه على ما فيه من أصول فطرية جبلية طيبة، وتذكيره بما فيه من كوامن الخير ودوافع الصلاح"، وهذه هي الرؤية الإسلامية أن الناس يولدون على الفطرة النقية الطاهرة ثم قد تتلوث تلك النفوس بفعل البيئة. والقضايا التي يلزم التنبيه عليها كثيرة منها: حقيقة الخالق وحقيقة الإنسان المخلوق وحقيقة الدنيا والآخرة والكون، وعالم الغيب والثواب والعقاب والغاية من حياة الناس والحب والكره، ووسائل هذا التنبيه والتيقظ من قبل الأسرة والمدرسة والمسجد وغيرها تكمن في الموعظة والتذكير والسؤال والترغيب والقصة والقودة وضرب الأمثال.

التآ الثانية: التعقل القيمي:

فإذا تيقظ المتعلم وتنبه من غفلته يصل للتآ الثانية وهي التعقل القيمي، ويقصد بها: "الإدراك المعرفي واللاقتناع العقلي بالقيمة المتعلمة، وتأسيس فهم واع لها من حيث معناها وأهميتها ومجالاتها ومؤشرات السلوكية ودورها في تحقيق سعادة الفرد في الدنيا والآخرة بحيث تصبح هذه القاعدة المعرفية والإدراكية قاعدة يبنى عليها السلوك". والتعقل القيمي يطال مجالات تنمية التفكير بأنواعه المختلفة وحل المشكلات واتخاذ القرارات وتكوين القناعات، والوسائل التي نزرع بها التعقل في ناشئتنا متنوعة ومنها: الحوار والمناقشة والتعليم التعاوني، والعصف الذهني، وتحليل الأحداث، والمواقف. ومن المهم جدًا هنا ربط القيمة بأشكالها المتعددة والسلوكيات المرتبطة بها، فالقيمة الواحدة لها عشرات السلوكيات والمؤشرات الدالة عليها، وهذا أهم ما يجب أن يدركه ويعقله المتعلم.

التآ الثالثة: التخلق القيمي:

ومعناه "التدرب على القيمة ورياضة النفس عليها، وحملها على السلوك بمقتضاها ومصابرة النفس على مشاقها وصعابها حتى تعتادها النفس"، وذلك أن القيم

والأخلاق والسلوك يمكن تعلمها واكتسابها بالوعي والتكرار. ومجالات التخلق القيمي معرفة المعايير الشرعية والأخلاقية وجهاد النفس والرقابة الذاتية، ومما يساعد المربي على غرسها القدوة الصالحة والصحة الطيبة والمحاسبة والتعزيز والتطبيق العملي.

التاء الرابعة: التمثل القيمي؛ (الاصطباغ):

وهو أن تصبح هذه القيمة جزءًا من الذات وتنتقل من دائرة التخلق إلى دائرة الخلق الراسخ العفوي، والتركيز على الإيجابيات والبيئة الصالحة مجالات لصنع هذا التمثل، ويساعد على ترسخها من قبل المربي المعايضة والمدح والثناء والممارسة العملية والدعوة لها.

ثالثًا: تنفيذ تعزيز القيم

يتم التنفيذ لتعزيز القيم من خلال تحديد وتحليل القيمة كما يلي:

أولًا: التعريف: يتم تعريف كل قيمة لغويًا واصطلاحًا وإجرائيًا

أ- اللغوي:

ب- الاصطلاحي:

ج- الإجرائي:

ولغرض تجسيد القيمة لابد من اشتقاق تعريف إجرائي لها.

ثانيًا: مكونات القيمة (مؤشرات القيمة على المستهدف)



أساليب غرس وتعزيز القيمة وفق نموذج التآتات الأربع:

النموذج	التيقظ القيمي
أساليب الغرس	القدوة، القصة، الترفيه واللعب، الأناشيد، الرسوم المتحركة
مؤشرات دالة على التيقظ للقيمة	<ul style="list-style-type: none"> الاهتمام بالقيمة. التفاعل مع الأنشطة المعززة للقيمة. التساؤل باهتمام حول القيمة. الإنصات والإصغاء. الشعور بالسعادة لوجودها. التعبير عنها بفرح وحب.
النموذج	التعقل القيمي
أساليب الغرس	القدوة، القصة، الترفيه واللعب، الأناشيد، الرسوم المتحركة، المدح والثناء، التواصل والاتصال
مؤشرات دالة على التعقل للقيمة	<ul style="list-style-type: none"> النقاش حول القيمة. البحث والسؤال عن موضوعات متعلقة بالقيمة. معرفة السلوك الصحيح للقيمة. معرفة وذكر الأدلة والبراهين والحجج التي توضح. القيمة وتعمق معرفتها وفهمها. القدرة على تعريف القيمة. ذكر أسباب محبته للقيمة.

النموذج	التخلق القيمي
أساليب الغرس	القذوة، القصة، الترفيه واللعب، الأناشيد، الرسوم المتحركة

<p>مؤشرات دالة على التخلق للقيمة</p> <ul style="list-style-type: none"> التطبيق المبدئي للقيمة. الحرص من ممارسة السلوك الذي يناقض القيمة. الاستجابة السريعة لتعديل السلوك. الاستفهام حول صحة السلوك الذي يحكي القيمة. طلب المساعدة في ممارسة السلوك الذي يحكي القيمة. 	
--	--

النموذج	التمثل القيمي
أساليب الغرس	القذوة، القصة، الترفيه واللعب، الأناشيد، الرسوم المتحركة

<p>مؤشرات دالة على التمثل للقيمة</p> <ul style="list-style-type: none"> الاندفاع نحوها وممارستها ذاتيًا. الاعتزاز بها بين الآخرين وفي العالم الخارجي. دعوة الآخرين إلى تمثيلها وتبنيها. التأثر من كون الآخرين لا يمثلونها بها. نصح من يمارس خلافها أو فعل ما يضادها المدافعة عنها. الانجذاب لكل من يتخلق بها. ممارسة كل سلوك يمثلها. استخدامها معيارًا للحكم. 	
---	--

الأنشطة والممارسات التربوية لتعزيز القيم لدى الفئة المستهدفة:

تعتبر الأنشطة والأساليب القيمية من أهم الوسائل التي تتحول القيم بواسطتها إلى واقع ملموس، ولذا لابد من الاهتمام بها وبذل الجهد والوقت لاكتساب المعرفة والمهارة والإبداع في تصميمها وتنفيذها.

أولاً: القصة

لل قصة أهمية كبرى من حيث سرعة نفاذها، وقوة تأثيرها، واستمرار أثرها إذ ما قورنت بالكلام العادي المرسل، ويأتي هذا التأثير البالغ للأسلوب القصصي بسبب ما تحويه من مؤثرات نفسية وإدراكية.

يتم سرد قصة ملائمة لموضوع القيمة لتؤخذ منها معاني الدرس أو ليتوصل بها إلى الموضوع المقصود. ولل قصة أهمية كبرى من حيث سرعة نفاذها، وقوة تأثيرها، واستمرار أثرها إذ ما قورنت بالكلام العادي المرسل. ويأتي هذا التأثير البالغ للأسلوب القصصي بسبب ما يلي:

1. **المؤثرات النفسية:** والتي تعمل على إثارة المشاعر والانفعالات لدى المستمعين.
2. **المؤثرات الخيالية:** والتي تثير قدرات المستمع التصويرية والخيالية وتحرره من واقعة لتذهب به إلى عالم آخر.
3. **المؤثرات الإدراكية:** قد تقود القصة بدورها المستمع إلى التفكير، والاستنتاج، والتحليل، والتأمل.
4. ولكي تكون القصة لها أثر فلابد من أن تحتوي على عناصر القصة المعروفة.
5. تستخدم استراتيجية التيقظ للقيمة من خلال الجانب الوجداني والانفعالات والمشاعر نحو القصة.
6. تستخدم استراتيجية التعقل للقيمة من خلال الجانب المعرفي واستنباط الفوائد والدروس من القصة.
7. تستخدم استراتيجية التخلق بالقيمة من خلال الجانب السلوكي والممارسة للقيمة.
8. تستخدم استراتيجية تمثل القيمة من خلال تبني القيمة والدعوة إليها والدفاع عنها.

ثانيًا: اللعب والترفيه

اللعب والترفيه يستمر مع الطفل في جميع مراحل نموه، ولكن تشتد أهميته في هذه المرحلة.

نستطيع غرس القيم في الطفل وذلك باختيار الألعاب المناسبة والموجهة والهادفة، وغرس القيمة من خلال اللعب والمرح والترفيه، واللعب يثري المناخ التربوي في مختلف مجالاته ويعزز مكانته ويدعمه، وفيه تغرس القيم النبيلة بصفة مباشرة وغير مباشرة أحيانًا، وتشتد أهمية اللعب للطفل خاصة، وذلك بسبب الجو النفسي الذي يمثله؛ حيث يوفر الترفيه جوًا نفسيًا يتسم بالتلقائية والحرية نوعًا ما وبالمتعة، وهذا من قواعد التعلم الفعال وغرس القيمة حيث يقدم التعلم في جو ممتع، كذلك من حيث قدرته الاستيعابية لجميع الفروق؛ حيث إن الترفيه متعدد الوسائل والنشاطات، فهو يتيح لجميع أنواع الذكاءات فرصة العمل ولجميع التفضيلات الشخصية فرصة لتجد مجالًا للتفاعل والاندماج، مع أهمية الانتباه أن لكل مرحلة ما يناسبها من الألعاب وأساليب الترفيه.

- ▶ تستخدم استراتيجية التيقظ للقيمة من خلال الجانب الوجداني والانفعالات والمشاعر واجواء المنافسة والحماس في لفت الانتباه.
- ▶ تستخدم استراتيجية التعقل للقيمة من خلال الجانب المعرفي والتعليم بالترفيه بالتعلم بالاكتشاف واستنباط الفوائد والدروس.
- ▶ تستخدم استراتيجية التخلق وتمثل القيمة من خلال الجانب السلوكي والممارسة للقيمة وتعزيز السلوك القيمي الذي يتشكل بالتعاون أثناء اللعب والتطوع والاحترام وبروز المواهب.

فوائد غرس القيم من خلال الترفيه أو اللعب:

- ▶ يعزز احترام الذات مع اللعبة المشتركة، تتفاعل الممارسة أو الأخصائية والأطفال والفتيات بطريقة فريدة، مما يمنحهم الأمان.
- ▶ تؤدي هذه الأنشطة إلى حالات إيجابية من التعلق والأمن، مما يسهل تبادل الخبرات ويوفر راحة البال.
- ▶ تحفيز المهارات الاجتماعية والعاطفية، وتساعد التفاعلات التي تحدث في اللعبة على تحسين العلاقات الاجتماعية والمساعدة في استكشاف هذه المهارات.

ثالثاً: النمذجة والقدوة

الطفل في مراحل نموه؛ دائماً ما يقوم بعقد مقارنة بين ما يقال له من قبل المربين وبين سلوكهم الفعلي فإذا لاحظ الطفل وجود تناقض بين ما يقال له وما يفعل فإنه يصاب بحالة من الاضطراب النفسي والتمزق ويفقد كذلك القدرة على التمييز بين ما هو صحيح وما هو خطأ.

ومن هنا فإن على الممارسة والأخصائية مراعاة اتفاق أقوالها مع أفعالها، وأن تحرص على تقديم القدوة الحسنة للفئة المستهدفة.

- ◀ تستخدم استراتيجية التيقظ للقيمة من خلال الجانب الوجداني والانفعالات والمشاعر التي تظهر في المواقف المختلفة من الممارسة أو الأخصائية.
- ◀ تستخدم استراتيجية التعقل للقيمة من خلال المعارف المستفادة من القدوة والفوائد والدروس.
- ◀ تستخدم استراتيجية التخلق وتمثل القيمة من خلال الجانب السلوكي والممارسة للقيمة وتعزيز السلوك القيمي الذي يتشكل من خلال الممارسة الفعلية من القدوة للقيمة وظهور تبنيها لها والدعوة لها ودفاعها عنها.

رابعاً: الأناشيد

النشيد الهادف له تأثير كبير على المتعلم وخاصة الطفل فهو يطرب للحن ويردد الكلمات، ولذلك فإن النشيد يساهم بشكل كبير في التعلم والفهم ومن خلاله نستطيع غرس القيم لما يمتاز به النشيد من:

1. التكرار للعبارات والكلمات وبشكل ممتع ومطرب.
2. البناء والتركيب للكلمات بطريقة يحفظها الطفل ولا ينساها.
3. لحن النشيد يتناغم مع السمع مما يسهل حفظ النشيد.
4. تنمية اللغة ومخارج الحروف والتعبير.
5. غرس الأفكار والقيم والمبادئ من خلال النشيد.
6. تقوية وتطوير الذاكرة.
7. تعزيز مبدأ العمل الجماعي والمشاركة من خلال النشيد الجماعي.

- ◀ تستخدم استراتيجية التيقظ للقيمة من خلال الجانب الوجداني والانفعالات والمشاعر التي تبرز في النشيد.
- ◀ تستخدم استراتيجية التعقل للقيمة من خلال الجانب المعرفي والمعلومات الوفيرة التي ترسخ في الذاكرة بواسطة النشيد بأسلوبه الميسر والسهل.
- ◀ تستخدم استراتيجية التخلق وتمثل القيمة من خلال الجانب السلوكي والممارسة للقيمة وتعزيز السلوك القيمي الذي يتشكل من خلال كلمات وتلحين النشيد.

خامسًا: الرسوم المتحركة

الرسوم المتحركة لها أثر كبير على الطفل ويستهوئها الطفل لما فيها من عناصر التشويق والخيال والألوان والمرح، ولذلك يمكن أن تكون وسيلة مؤثرة وفاعلة في غرس القيم، ويراعى في ذلك التالي:

1. غرس اهتمامات جديدة عند الطفل تؤثر على سلوكه وتكسبه خبرات ومعارف جديدة في سنّه.
2. أن تساعد الطفل على فهم العلاقات الاجتماعية وتكسبه مهارات وخبرات.
3. تبعًا للغة التي يشاهد بها الطفل الأفلام الكرتونية تقوّى لغته ويتحسن نطقه وتقويم اللسان وأسلوب الكلام.
4. أن تجعل الطفل متحمسًا للاستكشاف، وتعزز فيه روح المنافسة والعمل على النجاح.
5. أن تحفّز الخيال عند الطفل وتغذي قدرته على التفكير.

- ◀ تستخدم استراتيجية التيقظ للقيمة من خلال الجانب الوجداني والانفعالات والمشاعر واجواء الحماس وشدة الانتباه من خلال المشاهدة والتي يتحفز خياله من خلالها.
- ◀ تستخدم استراتيجية التعقل للقيمة من خلال الجانب المعرفي والتعليم من خلال المعلومات التي تقدم وتغذي قدرته على التفكير من خلال المشاهد.
- ◀ تستخدم استراتيجية التخلق وتمثل القيمة من خلال الجانب السلوكي والممارسة للقيمة وتعزيز السلوك القيمي الذي يتشكل من خلال التقليد للأبطال خاصة في أفلام الكرتون.

سادسًا: مقاطع الفيديو

تحتوي على مشاهد من الكون والحياة وآيات الله في المخلوقات والسموات والأرض، وخلق الإنسان، أو تحتوي على تفسير لآيات القرآن التي تحكي عظمة الخالق سبحانه في أسمائه وصفاته ووجدانيته وربوبيته، ويراعى في مقاطع الفيديو، التركيز على الأفلام الوثائقية والتعليمية التي من خلالها يتم غرس القيم، حيث تمتاز هذه الأفلام بأنها تخاطب جميع حواس الطفل في جو الإثارة والتشويق فتساعده على إدراك الحقائق وفهمها واستيعابها، ومن خلال الفلم التعليمي نستطيع غرس القيمة المرغوبة في المتلقي بشكل جذاب وتسلسل يثير الشوق للمتابعة دون جهد أو تعب، وتمتاز الأفلام التعليمية بالتالي:

- ▶ لغة الصورة لغة عالمية عالية تساعد على بقاء مادة التعلم في الذاكرة فترة أطول نظرًا لاستخدام أكثر من حاسة أثناء اكتساب المعلومة.
- ▶ تجمع بين الصوت والصورة والحركة فتشرك أكثر من حاسة في استقبال المعلومة.
- ▶ تعمل على تصوير الأحداث بصورة مثيرة تكسبها صفة الواقعية، مما يجعل المتلقي يتفاعل معها ويستجيب لها.
- ▶ تقدم خبرةً مشتركة للأطفال وتعمل على تقريب الفروق في الخبرات بين أفراد الجماعة الواحدة.
- ▶ تتخطى الحيز المكاني والزمني.
- ▶ توفر الوقت والجهد في غرس القيمة.
- ▶ تعليم مفاهيم وأفكار يصعب شرحها نظريًا.
- ▶ تعليم مهارات معينة.
- ▶ تتيح الفهم والاستيعاب أكثر بسبب إمكانية إعادة مشاهدتها.

سابعًا: ضرب الأمثال

ضرب الأمثال منهج تربوي قرآني، ومنهج نبوي، فقد زخر القرآن بضرب كثير من الأمثلة في آيات كثيرة، وكذلك زحرت السنة بمثل ذلك من الأمثلة النبوية التي كان يطرحها النبي ﷺ لأصحابه. ومما يغرس القيمة ضرب الأمثال وضرب المثل يقرب فهم القيمة بتمثيل صورتها الذهنية بشيء محسوس لدى المتلقي، وعلى الممارسة أو الأخصائية اختيار المثل القريب من فهم الطفل والفتاة وأن يكون المثل مرتبط بالقيمة.

ثامنًا: المدح والثناء

- المدح والثناء ضرورة يحتاجها الطفل، وهذا ما أكدته الأبحاث العلمية. يساعد أسلوب المدح والثناء على شعور الطفل والفتاة بالسعادة والرضا والثقة بالنفس.
- يساعد المدح والثناء على بناء علاقات بين الممارسة والطفل والفتاة يسودها الوئام والانسجام.
- للمدح والثناء دور عظيم في تعلم الأطفال سلوكيات جديدة. عن طريق المدح، يتعلم الطفل والفتاة القيمة المطلوبة والسلوك المرغوب به ويقوم بتكراره.

تاسعًا: الثواب والعقاب

تعزيز القيم أو إضعافها يؤثر فيها أسلوب الثواب والعقاب، وإذا كانت القيم تتأثر بالترغيب كتحقيق وعد أو تقديم رمزية، فكذلك الترهيب قد يعدل سلوكًا خاطئًا أو يزهد في ممارسة قيمة سالبة.

عاشرًا: الحوار والأسئلة

الحوار والنقاش وطرح الأسئلة؛ من أشهر الطرق وأنجحها لغرس القيم، والطريقة الحوارية والحوار أيسر الطرق لإيصال الحقائق إلى القلوب وإكسابها الفهم المرتجى، والحوار يبرز في كل مراحل النمو، ويتداخل في معظم الاستراتيجيات والأساليب التربوية والقيمية، فنستخدمه في القصة، وتمثل الأدوار والأنشطة اللاصفية وغيرها، والحوار يجيب على التساؤلات ويعطي الإجابات المقنعة، ومن خلاله تطرح الأسئلة المثيرة للانتباه والأسئلة المشوقة التي تعزز التيقظ والتفكير والتخلق والتمثل الخلقي، ويراعى في الحوار والنقاش ما يلي:

- التعويد على إلقاء الأسئلة وإشراك الجميع في النقاش.
- الارتقاء بلغة الطفل والمساعدة على إدراك العلاقات.
- تكييف الأسئلة بما يناسب الأطفال.
- وضوح العبارات وبساطة الأسلوب.
- التعويد على الحوار أثناء اللعب.

الحادي عشر: التربية بالموقف والحدث

التربية بالحدث من أفضل الاستراتيجيات في غرس القيم، حيث يوظف المربي الحدث في غرس القيمة.

وهناك استراتيجيات أخرى لغرس القيم منها:

- ◀ الثاني عشر: الرحلات ومشاهدات الطبيعة
- ◀ الثالث عشر: التواصل الفعال
- ◀ الرابع عشر: التعريض
- ◀ الخامس عشر: التعزيز بالتحفيز
- ◀ السادس عشر: برامج تطبيقية للقيمة ومدى تمثلها
- ◀ السابع عشر: الأنشطة المدرسية المختلفة

أنشطة مراحل غرس القيمة وفق نموذج التآات الأربع:

مراحل تكوين القيم	النشاط	كيفية تحقيق النشاط
	التوعية بالقيمة	جملة توضح ما ستقوم به الممارس والأخصائي مع صياغة الأسئلة وتحديد تدرج تقديمها الموصل للمفهوم المحدد.
التيقظ القيمي	الإثارة والجذب	جذب عقل وحواس الطفل والفتاة للتيقظ للقيمة لتحتل بؤرة تفكيره من خلال: <ul style="list-style-type: none">◀ سؤال ونقاش.◀ قصة.◀ موقف عملي تحققت أو فقدت فيه القيمة وأثر ذلك.◀ استبيان بإثارة اسئلة حول القيمة.◀ ترغيب وتحفيز وترهيب.◀ مشكلة وأثر القيمة في حلها.◀ مشاهد معبرة.

مراحل تكوين القيم	النشاط	كيفية تحقيق النشاط
التيقظ القيمي	المكون المعرفي	<p>المكون المعرفي يشمل:</p> <p>1- التعريف والتوثيق:</p> <ul style="list-style-type: none"> تعريف القيمة: نتعرف من خلاله على مفهوم القيمة لغة واصطلاحاً، عناصرها، أهميتها، فوائدها، مجالات تطبيقها. توثيق القيمة: ذكر أدلة القيمة من القرآن والسنة وأقوال السلف والسير والتاريخ، لكسب الانتماء والحب للقيمة. أنواع التوثيق: شرعي، تاريخي، عملي، عقلي، ويراعى عند تقديم المواضيع الموثقة التكرار، الترغيب والترهيب، الربط بالآخرة والجزاء. <p>ونستطيع تنمية الجانب المعرفي لدى الطفل والفتاة من خلال ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> الحوار والنقاش. الاستبيانات. الأسئلة والحوارات الاستكشافية مع وجود معطيات. الرسومات التوضيحية. إبراز نماذج عملية من الواقع. عرض مشكلة. تلخيص مقال. قصة نستطيع من خلالها استنتاج مفهوم أو تعريف. <p>2- التحفيز ويشمل ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> بيان فضل وأثر القيمة في الدنيا والآخرة. بيان أثر التخلي عن القيمة في الدنيا والآخرة. استعراض نماذج للقيمة. تحفيز مادي للطفل والفتاة لبعض القيم التي لا تشتمل على عبادات لئلا يقوم بأي عبادة من أجل أجر دنيوي. التحفيز من خلال الكلمات المشجعة.
		<p>مؤشرات نجاح التيقظ للقيمة</p> <ul style="list-style-type: none"> الاهتمام بالقيمة. إحياء الألفاظ المتعلقة بالقيمة. الانصات والإصغاء. التفاعل مع الأنشطة المعززة للقيمة. التساؤل باهتمام حول القيمة. الشعور بالسعادة لوجودها. التعبير عنها بفرح وحب.

مراحل تكوين القيم	النشاط	كيفية تحقيق النشاط
التعقل القيمي	المكون الوجداني	<p>ولكي نحقق التعقل القيمي من خلال المكون الوجداني للقيمة لابد مما يلي:</p> <p>1- الفهم:</p> <ul style="list-style-type: none"> الفهم العميق الدقيق للقيمة، حقائقها ومقاصدها، آدابها وشروطها (الظاهر والباطن). <p>2- ونستطيع تنمية الجانب الوجداني لدى الطفل والفتاة من خلال ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> المعايشة للقدوة. مواقف متنوعة من السيرة. تأصيل عقلي براهين وأدلة عقلية. قصص واقعية. الإلمام بأكبر قدر ممكن من المعارف عن القيمة. الحوار. التلقين. القراءة فردي، ثنائي، جماعي. الندوات. مسابقات وأبحاث. التقييم للذات خلال الفترات الماضية. تصور العقبات وكيفية التغلب عليها. التعبير عن القيم.
	مؤشرات نجاح التعقل للقيمة	<ul style="list-style-type: none"> سرعة الاستجابة للتوجيه والتصويب نحو القيمة. النقاش حول القيمة. البحث والسؤال عن موضوعات متعلقة بالقيمة. معرفة السلوك الصحيح للقيمة. معرفة وذكر الأدلة والبراهين والحجج التي توضح القيمة وتعمق معرفتها وفهمها. القدرة على تعريف القيمة. ذكر أسباب محبته للقيمة.

مراحل تكوين القيم	النشاط	كيفية تحقيق النشاط
التخلق القيمي	المكون السلوكي	<p>ويظهر التخلق بالقيمة من خلال الجانب السلوكي والذي يتجسد من خلال التطبيق العملي والممارسة الحقيقية للقيمة في مجال المشاعر والأحاسيس والأفكار، والاهتمامات، والألفاظ، والسلوكيات.</p> <p>ومما يساهم في التطبيق العملي للقيمة استخدام الأدوات التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> إيجاد بيئة مساعدة (فرق عمل تعاونية، مشروعات عمل). المتابعة المباشرة وغير المباشرة والذاتية (خطة زمنية). تفعيل الأحداث والمناسبات الدينية للتدريب على القيم. التزام منهجية التدرج والترقي. (أنشطة عملية "جماعية - فردية" مسابقات- أبحاث- تجزئة القيمة إلى عناصر - التدرب على كل عنصر خلال فترة زمنية). <p>دور العاملين والعاملات في تدريب الفئة المستهدفة على ممارسة وتطبيق القيمة دون أن تلزمه، تطلب منه أن يقدم فكرة، أو ندوة، أو أن يشترك في أنشطة.</p>
	مؤشر نجاح التخلق بالقيمة	<ul style="list-style-type: none"> التفاعل مع الأنشطة التي تقدم الذاتية في تطبيق القيم. التطبيق الجيد. التطبيق المبدئي للقيمة. الحرص من ممارسة السلوك الذي يناقض القيمة. الاستجابة السريعة لتعديل السلوك. الاستفهام حول صحة السلوك الذي يحكي القيمة. طلب المساعدة في ممارسة السلوك الذي يحكي القيمة.

مراحل تكوين القيم	النشاط	كيفية تحقيق النشاط
التمثل القيمي	المكون السلوكي	<p>لتأصيل التمثل للقيمة نحتاج إلى تعزيز القيمة عند الطفل والفتاة، بتجويد وتعميق التطبيق العملي مع تدعيم تطبيقها من ذواتهم دون تدخل خارجي، وتقديم النموذج، وتطبيقها مع دعوة الآخرين للتمسك بها، وحيث يظهر تمثلهم للقيمة فنحتاج إلى تعزيزها لديهم من خلال ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> التشجيع للمواقف الإيجابية ودعمها. تعميق الفهم للقيمة من خلال تأكيد الحقائق والتغلب على المعوقات. تجويد التطبيق: التدرج والتصويب. الذاتية: تعريف وفهم حب وانتماء وتطبيق صحيح في كافة الظروف والحالات، ونمارس تعزيز الذاتية من خلال ما يلي: <ol style="list-style-type: none"> 1. عمل جداول للمتابعة الذاتية. 2. التعزيز بالترغيب والترهيب. 3. تعميق معنى الاحساس بالمسؤولية (توجيه مباشر- تدريب غيره على ممارسة القيمة). 4. النمذجة والربط بالقدوات عبر التاريخ والواقع.
	مؤشرات نجاح تمثل القيمة	<ul style="list-style-type: none"> الانتماء للقيمة. الحرص على التعاون مع الآخرين لتطبيق القيمة. الاندفاع نحوها وممارستها ذاتيًا. الاعتزاز بها بين الآخرين وفي العالم الخارجي. دعوة الآخرين إلى تمثلها وتبنيها. التأثر من كون الآخرين لا يمثلوا بها. نصح من يمارس خلافها أو فعل ما يضادها. المدافعة عنها. الانجذاب لكل من يتخلق بها. ممارسة كل سلوك يمثلها. استخدامها معيارًا للحكم.

غرس القيم وفقاً لمراحل النمو:

مما لا شك فيه أن غرس القيم يتم بطرق مرحلية وفق عمر الإنسان ومراحل نموه، وأن لكل مرحلة من مراحل النمو أدواتها وطرقها لغرس القيم بين أفرادها، وفق المراحل العمرية المختلفة، حسب تقسيم مراحل النمو من الطفولة المبكرة حتى البلوغ.

المراحل العمرية:

يمكن تقسيم المراحل العمرية للإنسان وفقاً لما جاء في القرآن الكريم كالتالي:

- ◀ من الولادة – سنتين (الرضاعة).
- ◀ من سنتين – 7 سنوات (قبل التمييز) ﴿أَوِ الْطِفْلِ الَّذِينَ لَمْ يَظْهَرُوا عَلَى عَوْرَتِ النِّسَاءِ﴾.
- ◀ 7 – 10 سنوات (التمييز) ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لِيَسْتَعِذِّنْكُمْ الَّذِينَ مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ وَالَّذِينَ لَمْ يَبْلُغُوا الْحُلُمَ مِنْكُمْ ثَلَاثَ مَرَّاتٍ﴾.
- ◀ 10 سنوات (البلوغ) ﴿وَإِذَا بَلَغَ الْأَطْفَالُ مِنْكُمْ الْحُلُمَ فَلْيَسْتَعِذِّنُوا كَمَا أَسْتَعِذَّنَ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ﴾.
- ◀ الرشد.
- ◀ الأشد.
- ◀ الضعف والشيبة.

مراحل غرس القيم:

متى يتعلم الطفل القيم؟

1. **من الولادة حتى الثانية:** منذ الولادة، يبدأ الطفل في تعلم القيم من خلال الحواس، حيث يدرك ما حوله حتى إن لم يفهمه لكنه يعلق في ذاكرته.
2. **مرحلة الطفولة المبكرة:** من 2-6 سنوات. في الثلاث سنوات الأولى من حياة الأطفال، تشكل أدمغتهم روابط جديدة بمعدل مذهل يبلغ (وفقاً لمركز نمو الطفل التابع لجامعة هارفارد) أكثر من مليون رابطة عصبية في الثانية؛ وهي سرعة لن تتكرر لاحقاً قط، يتطور الدماغ بنسبة 80% في هذه المرحلة، وتعد هذه المرحلة أهم مرحلة من مراحل النمو، فهي مرحلة النقش والغرس وما بعدها تبعاً لها

فالقيم يمكن اكتسابها في أي مرحلة عمرية إمّا الغرس السهل الذي يكون له الأثر الجيد على حياة الشخص فيما بعد فيكون في مراحل النمو الأولى. ويمكن غرس القيم هذه المرحلة وفقا لاستراتيجيات تربوية كثيرة، من هذه الاستراتيجيات؛ ما يتعلق بغرس القيم من خلال ما ذكره خالد الصمدي في كتابه: (القيم الإسلامية في المنظومة التربوية دراسة للقيم الإسلامية وآليات تعزيزها)، حيث حدد أن غرس القيم يتم في ست مراحل كالتالي:

المرحلة الأولى: مرحلة الانتباه:

وفيها يشعر الطفل بشيء جديد يعرض عليه، لذا نحرص فيها على إثارة جذب عقل وحواس الطفل للقيمة لتحتل بؤرة تفكيره من خلال: سؤال، قصة، موقف مؤثر تحققت أو فقدت فيه القيمة و أثر ذلك، مشاهد معبرة، الترغيب بالقيمة، الربط بالآخرة و الجزاء في بيان فضل و أثر القيمة في الدنيا و الآخرة و أثر التخلي عن القيمة في الدنيا و الآخرة، استعراض نماذج للقيمة، تحفيز مادي لبعض القيم كالنظافة والانضباط، والتحفيز المادي في جانب العبادات يكون بقدر يسير وغير مستمر حتى نتجنب ربط العبادات بالجانب المادي لكي لا يقوم بأي عبادة من أجل أجر دنيوي. وأثناء تقديم القيمة يكون جانب التيقظ حاضرا من حوار ومناقشة واستبيانات شفوية وأسئلة واستخدام الرسومات التوضيحية.

المرحلة الثانية: مرحلة الاهتمام:

وفيها ينتقل الطفل بمساعدة والديه ومعلمه وزملائه إلى بلورة معطيات جديدة حول القيمة، فيطرح سؤالاً أو يطلب معلومات إضافية ويصبح لديه فهم أدق وأعمق عن القيمة وإلمام بأكبر قدر ممكن من المعارف عن القيمة من خلال الحوار والتلقين والسؤال حول القيمة. مؤشرات نجاح غرس القيمة للمرحلة الأولى والثانية:

1	الاهتمام بالقيمة.
2	ترديد ذكر القيمة والألفاظ المتعلقة بها.
3	السؤال عنها.

المرحلة الثالثة: مرحلة التفاعل:

وتظهر مؤشرات جديدة تتعلق بالانخراط في تحليل ومناقشة وتفسير القيمة، وتجلياتها في الواقع إيجاباً أو سلباً.

المرحلة الرابعة: مرحلة الاقتناع:

وهي المرحلة التي تظهر فيها مؤشرات دالة على التوجهات والاختيارات والمواقف، ويتم من خلالها التخلق بالقيمة والتطبيق العملي والممارسة الحقيقية لها في مجال المشاعر والأحاسيس والأفكار، والاهتمامات، والألفاظ، والسلوكيات. يحتاج الوالدان في هذه المرحلة إلى المتابعة المباشرة وغير المباشرة والذاتية للطفل واغتنام المناسبات الدينية كشهر رمضان وعشر ذي الحجة والأعياد وعاشوراء ويوم الجمعة للتدريب على القيم.

مؤشرات نجاح غرس القيمة للمرحلة الثالثة والرابعة:

1. القناعة بالقيمة.
2. التفاعل مع الأنشطة التي تقدم تطبيق القيم دون وسيط أو طلب.
3. التطبيق الصحيح للقيمة.
4. خلو الفهم من الشبهات والانحرافات.
5. التدريب على القيمة وتعويد النفس عليها.
6. حمل النفس على السلوك الذي تقتضيه القيمة.
7. مصابرة النفس على مشاق القيمة وصعابها.
8. تصبح القيمة عادة وسلوك عفوي ومستمر.

المرحلة الخامسة: مرحلة الدفاع:

قد يكون المتعلم مقتنعا بالقيمة، ولكنه في حاجة إلى أن يوضع في وضعية تعليمية تختبر مدى قدرته على توظيف المعارف والمهارات والأدوات المنهجية التي اكتسبها في المراحل السابقة. وتصبح القيمة في هذه المرحلة جزءا من الذات وتنتقل من دائرة التخلق إلى دائرة الخلق الراسخ العفوي.

المرحلة السادسة: مرحلة نقل القيمة:

وتتميز هذه المرحلة بالمبادرة دون الحاجة إلى مؤثر خارجي وتظهر لدى المتعلم مؤشرات تتعلق بإحساسه بالمسؤولية تجاه نقل القيمة لغيره.

مؤشرات نجاح غرس القيمة في المرحلة الخامسة والسادسة:

1. الانتماء للقيمة.
2. الاعتزاز بالقيمة.
3. الحرص على التعاون مع الآخرين لتطبيق القيمة.
4. دعوة الآخرين إلى تمثلها وتبنيها.
5. التأثر من كون الآخرين لا يمثلوا بها.
6. نصح من يمارس خلافها أو فعل ما يضادها.
7. الدفاع عنها.
8. الانجذاب لكل من يتخلق بها.
9. ممارسة كل سلوك يمثلها.
10. استخدامها معيارًا للحكم.

الأنشطة والأساليب التربوية لغرس القيم في مرحلة الطفولة المبكرة:

تعتبر الأنشطة والأساليب القيمية من أهم الوسائل التي تتحول القيم بواسطتها إلى واقع ملموس، ولذا لابد من الاهتمام بها وبذل الجهد والوقت لاكتساب المعرفة والمهارة والإبداع في تصميمها وتنفيذها. ومن هذه الأساليب في غرس القيم في هذه المرحلة ما يلي:

1. القدوة:

2. اللعب والترفيه:

جاء في صحيح البخاري: صَلَّى أَبُو بَكْرٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ الْعَصْرَ، ثُمَّ خَرَجَ يَمْشِي، فَرَأَى الْحَسَنَ يَلْعَبُ مَعَ الصَّبَّيَّانِ، فَحَمَلَهُ عَلَى عَاتِقِهِ، وَقَالَ: يَا بَنِي، شَبِيهُ بِالنَّبِيِّ لَا شَبِيهُ بِعَلِيٍّ. وَعَلِيٌّ يَضْحَكُ. هذه المرحلة من العمر قائمة على المرح والحركة واللعب، وبالتالي يسهل على المربي غرس القيمة، وبالتالي فاللعب حاجة ماسة للطفل في هذه المرحلة من مراحل النمو، فلا بد من إشباع الطفل من هذه الحاجة، ومن خلال اللعب نستطيع غرس القيم في الطفل وذلك باختيار الألعاب المناسبة والموجهة والهادفة، وغرس القيمة من خلال اللعب والمرح والترفيه، اللعب يثري المناخ التربوي في مختلف مجالاته ويعزز مكانته ويدعمه، ويوفر الترفيه جواً نفسياً يتسم بالتلقائية والحرية نوعاً ما وبالمتعة، وهذا من قواعد التعلم الفعال وغرس القيمة حيث يقدم التعلم في جو ممتع تقوم الأم من

خلاله بغرس القيم النبيلة بصفة مباشرة وغير مباشرة أحيانًا. وبدءًا من عمر السنتين ونصف السنة حين يصبح الطفل قادرًا على الكلام في شكل واضح يصبح أكثر تفاعلًا مع التعبير المصور وألعاب الكلمات التي يحاول أن يقوم بها.

3. القصة:

عندما يتقدم الطفل في العمر قليلًا في هذه المرحلة من عمر سنتين وربما قبل ذلك بأشهر يبدأ الطفل بالتركيز حول القصة التي تقرأها الأم لطفلها والتي تناسب عمره. يتم سرد قصة ملائمة لموضوع القيمة لتؤخذ منها معاني الدرس أو ليتوصل بها إلى الموضوع المقصود.

◀ للقصة أهمية كبرى من حيث سرعة نفاذها إلى العقل والقلب، وقوة تأثيرها، واستمرار أثرها إذ ما قورنت بالكلام العادي المرسل. ويأتي هذا التأثير البالغ للأسلوب القصصي بسبب ما يلي:

- ◀ **المؤثرات النفسية:** والتي تعمل على إثارة المشاعر والانفعالات لدى المستمعين.
- ◀ **المؤثرات الخيالية:** والتي تثير قدرات المستمع التصويرية والخيالية وتحرره من واقعة لتذهب به إلى عالم آخر.
- ◀ **المؤثرات الإدراكية:** قد تقود القصة بدورها المستمع إلى التفكير والاستنتاج والتحليل والتأمل. ولكي تكون القصة لها أثر فلابد من أن تحتوي على عناصر القصة المعروفة.

4. مقاطع الفيديو

تمتلى منصة اليوتيوب بمقاطع الفيديو الهادفة وغير الهادفة، ولها تأثير كبير على الطفل إيجابًا أو سلبيًا، لذا فعلى الوالدين البحث عن المقاطع الهادفة التي تناسب الطفل في هذه المرحلة؛ من مثل الأفلام والمقاطع التي تنمي النمو اللغوي لديه والنمو الاجتماعي والعقلي وتلك التي تحتوي على مشاهد من الكون والحياة وآيات الله في المخلوقات والسموات والأرض، وخلق الإنسان، أو التي تحكي عظمة الخالق سبحانه في أسمائه وصفاته وألوهيته وربوبيته ووحدانيته.

5. الرسوم المتحركة:

ينجذب الطفل للرسوم المتحركة في هذا السن ولها أثر كبير عليه لما فيها من عناصر التشويق والخيال والألوان والمرح، ولذلك يمكن أن تكون وسيلة مؤثرة وفاعلة في

غرس القيم، ويراعى في ذلك التالي:

- ◀ غرس اهتمامات جديدة عند الطفل تؤثر على سلوكه وتكسبه خبرات ومعارف جديدة في سنّه.
- ◀ أن تساعد الطفل على فهم العلاقات الاجتماعية وتكسبه مهارات وخبرات.
- ◀ تبعاً للغة التي يشاهد بها الطفل الأفلام الكرتونية تتقوى لغته ويتحسن نطقه وتقويم اللسان وأسلوب الكلام.
- ◀ أن تجعل الطفل متحمساً للاستكشاف، وتعزز فيه روح المنافسة والعمل على النجاح.
- ◀ أن تحفّز الخيال عند الطفل وتغذي قدرته على التفكير.

6. الأناشيد:

الطفل في هذا السن يستهويه النشيد كثيراً فتجده يطرب مع الإيقاع المتكرر، ويبدأ معه في مرحلة مبكرة فتجد كيف يُرهِفُ الطفل سَمْعَهُ عندما تنشد له أمه وكيف ينتبه لغناء الأم له فيهدأ ويسكن إلى ذلك التناغم، لدرجة أنه يتوقف عن البكاء أحياناً وربما يعود إلى بكائه إذا ما توقفت الأم عن النشيد والحداء الهادئ المسترسل، وفي مرحلة تالية نراه يتجاوب مع الإيقاع للأناشيد فتجده يتمايل في حركة تتوافق مع درجة الإيقاع الصوتي للكلمات، ثم إذا بدأ في النطق والكلام يبدأ يردد النشيد الذي يستمع إليه ويطرب له، ولذلك فإن النشيد يساهم بشكل كبير في التعلم والفهم وتنمية الجانب اللغوي عند الطفل بشكل كبير ومن خلاله نستطيع غرس القيم، ومن هنا لابد للوالدين الاهتمام بهذه الوسيلة اهتماما كبيرا من خلال حفظهما لبعض الأناشيد الهادفة وانشادها لطفلهما من سنته الأولى وبما يوافق هذه المرحلة بداية بالمناغاة ثم الترنم بالنشيد ثم باختيار الأناشيد الهادفة من خلال القنوات الهادفة والمواقع الآمنة وغرس القيمة من خلال النشيد والحرص على ذلك لما يمتاز به

النشيد من:

- ◀ التكرار للعبارات والكلمات وبشكل ممتع ومطرب.
- ◀ البناء والتركيب للكلمات بطريقة يحفظها الطفل ولا ينساها.
- ◀ لحن النشيد يتناغم مع السمع مما يسهل حفظ النشيد.
- ◀ تنمية اللغة ومخارج الحروف والتعبير.
- ◀ غرس الأفكار والقيم والمبادئ من خلال النشيد.

◀ تقوية وتطوير الذاكرة.

◀ تعزيز مبدأ العمل الجماعي والمشاركة من خلال النشيد الجماعي.

ثانيًا: مراحل النمو من 7-12 سنة:

تسمى بمرحلة سن المدرسة تتراوح ما بين 6 و12 سنة، يتميز الأطفال في هذه المرحلة بكونهم أكثر قدرة واستقلالية وتحملًا للمسؤولية. تكون لدى الطفل في هذه المرحلة مهارات حركية أكبر، وتبدأ تبرز لديه السمات الاجتماعية حيث يتعلم الطفل كيفية تكوين الصداقات ويتعلم كيفية اتباع القواعد الاجتماعية، كما يبدأ التفكير المعرفي في اظهار تقدمًا ملحوظًا، كما تصبح العلاقات بين الأقران مهمة هنا وعادة ما تكون مع أفراد من نفس الجنس. وفي هذه المرحلة سلوكيات الطفل وتصرفاته ونمط تفكيره سيكون ناتجًا عن الخبرات التي تعرض لها سابقًا، ومن هنا كانت أهمية العمل على توعية التوجه التربوي السليم منذ بدء الحياة.

ووفق الاستراتيجية التي طبقناها في مرحلة الطفولة المبكرة، فإن القيم التي نحتاج إلى غرسها في الطفل في هذه المرحلة؛ هي ما يتعلق بالقيم الدينية وهي قيم العلاقة مع الله، وقيم العلاقة مع النفس، والقيم الاجتماعية وهي ما يتعلق بالعلاقة مع الآخرين.

والقيم التي تتعلق بعلاقة الطفل بربه والتي يجب العناية بغرسها في هذا السن كثيرة من أهمها؛ الصبر، واليقين، والتوكل، وأما قيم العلاقة مع النفس فيجب العناية بقيم الانتماء، والمسؤولية، والعزيمة، والثقة بالنفس، وفيما يتعلق بقيم العلاقة بالآخرين؛ فيجب العناية بقيم البذل والعطاء، والتسامح، والاحترام. وإضافة للأساليب التي تم تطبيقها في مرحلة الطفولة المبكرة؛ فيمكن ممارسة الاستراتيجيات التالية:

1. استراتيجية الحوار والنقاش:

الحوار من أشهر الطرق وأنجحها لغرس القيم، والطريقة الحوارية أيسر الطرق لإيصال الحقائق إلى القلوب وإكسابها الفهم المرتجى، وإذا انصبت الحقائق والقيم على أسلوب الحوار رسخت. والحوار يبرز في كل مراحل النمو التي تأتي بعد مرحلة الطفولة المبكرة، ويتداخل الحوار في معظم الاستراتيجيات والأساليب التربوية والقيمية، فنستخدمه في القصة وتمثل الأدوار والأنشطة اللاصفية وغيرها.

والحوار يجيب على التساؤلات ويعطي الإجابات المقنعة، ومن خلاله تطرح الأسئلة المثيرة للانتباه والأسئلة المشوقة التي تعزز القيمة.

2. التعزيز:

- ◀ تكرار للقيمة بطرق مختلفة وتكرار للتحفيز.
- ◀ المدح للقيام بالمهام حتى وإن كانت دون المستوى المطلوب.
- ◀ ضع روتينًا يوميًا عندما يتعود الأطفال على الروتين، يقومون بمهامهم دون الحاجة لمكافآت. يكون هذا هو الأمر العادي بالنسبة لهم.

3. التحذير والتنبيه للعواقب:

التحذير من العواقب تعلم الطفل العناية بأشياءه وتساعده على تنمية الشعور بالمسؤولية عن أفعاله.

4. التعليم التعاوني والأنشطة التربوية:

أسلوب يعتمد على تقسيم الطلاب على مجموعات صغيرة، وتوجيههم إلى تبادل الخبرات والمعلومات حول موضوع معين، وتعتمد فاعلية هذا الأسلوب على حسن توزيع المجموعات وتحفيز الجميع للمشاركة، وتلخيص نتائج الحوار وتبادل المعلومات.

ثالثًا: مراحل النمو من 13-18 سنة

تمثل هذه المرحلة للنمو مرحلة المراهقة والشباب، وفي هذه المرحلة نهدف أن يبدي المتعلم رغبته بالأخذ بالقيمة في حياته، فيعرضه المربي لمواقف تقتضي القيمة المطلوبة ويكلفه ببعض المهام، ويتم الطلب منه تقييم نفسه ضمن مؤشرات علمية. والاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها المتلقي في هذه المرحلة لغرس القيمة منها ما يلي:

1. الحوار والنقاش:

وقد سبق شرح أهمية الحوار والنقاش، ولكن في هذه المرحلة يكون هناك عمق أكبر في النقاش والحوار بما يناسب المرحلة، والحوار يبرز في كل مراحل النمو التي تأتي بعد مرحلة الطفولة المبكرة، ويتداخل الحوار في معظم الاستراتيجيات والأساليب التربوية والقيمية، فنستخدمه في القصة وتمثل الأدوار والأنشطة اللاصفية وغيرها.

2. لعب الأدوار:

حيث يقوم الفرد بتمثيل أدوار تشتمل على الاتجاهات ومن خلالها يعرف الفرد أهمية الاتجاه الجديد وعيوب الاتجاه القديم.

3. الصبغة:

الصبغة لها الأثر الكبير في التخلق بالقيم، ولذلك تهدف التربية القيمية إلى تعزيز القيم من خلال الصبغة الجيدة وكذلك تمكين الطفل والشاب من أن يتخلق بالقيمة ويجعل منها معياراً يحكم به على سلامة الصبغة وصحة سلوكها.

4. التعزيز:

حيث يتم تعزيز وتدعيم الاتجاهات المرغوبة كي يتبناها الفرد وتستمر معه للتخلق بالقيمة. **للتعزيز أهمية كبرى في غرس القيم، تتمثل في النقاط التالية:**

- ▶ يقوم التعزيز بإثارة دافعية الفرد نحو القيمة، ودفعه إلى بذل مجهود أكبر، وأداء أعظم لتحقيق أهدافه.
- ▶ يعد التعزيز وسيلة فعالة لزيادة مشاركة المتعلم في الأنشطة التعليمية المختلفة التي تؤدي إلى التخلق بالقيمة.
- ▶ يساعد التعزيز المتعلم على تقدير ذاته، وزيادة شعوره بالنجاح.
- ▶ يمنع التعزيز السلبي تكرار السلوك غير المرغوب لدى المتعلمين.

5. المحاسبة:

المحاسبة هي تربية المتلقي على أنه مسؤول عن سلوكه وبالتالي سوف يحاسب على السلوك الخطأ وعلى عدم تمثله للقيمة أو سلوك ما يضاها، ولذلك يعود على ان يحاسب نفسه قبل أن يتعرض للمحاسبة، وحين يتعلم الابن من أبويه أو من المربي تحمل المسؤولية والصدق مع النفس في محاسبتها فإن ذلك يساهم فيما يلي:

- ▶ يرفع لدى الابن الهمة لبلوغ الأفضل والارتقاء في المراتب الأعلى في القيمة، خاصة وهو يرى أن سلوكه محل تقويم ومراقبة، وليست مجرد أعمال شكلية هامشية لا تحتل المرتبة الأولى من أولويات حياته.
- ▶ تربية الضمير الإيماني في مراقبة الذات، وبالتالي يكون الابن مراقب لذاته حتى ولو بعيد عن عين أبويه.
- ▶ يربي لديه روح التنافس.

- ◀ يحول الشيء الغيبي وهي الحسنات والثواب والدرجات الإيمانية إلى أشياء ملموسة يشعر بأثرها في الدرجات التي يحصل عليها في ورد المحاسبة.
- ◀ المحاسبة أسلوب تربوي جيد يساعد الآباء في تربية الأبناء.

6. العرض والإلقاء:

يستخدم المربي أسلوب العرض لشرح المفاهيم النظرية، ويفضل أن يكون مصحوبًا بعرض تقديمي على شرائح؛ لتحقيق التفاعل البصري المعزز لاستقبال الطالب للأفكار والمفاهيم، وتعتمد فاعلية هذا الأسلوب على مهارات الإلقاء عند المربي، وقدرته على تنويع أساليب الإلقاء، ويفضل ألا تطول فترة الإلقاء المباشر، وأن تتخللها جواذب الانتباه: كالأسئلة والنقاشات والقصص والألغاز، على أن تكون ذات علاقة بالمحتوى، ومناسبة لمرحلة الطلاب.

7. التطبيق العملي في المواقف المختلفة:

وهو أسلوب إجرائي لتطبيق المعارف أو المهارات بصورة عملية واقعية، مثل: كتابة خطة وفق النموذج المحدد، أو تنفيذ ممارسة في موقف عملي افتراضي، وتعتمد فاعلية هذا الأسلوب على وجود إجراءات أو نماذج أو خطوات واضحة للتطبيق، إضافة إلى تقويم وتصحيح التطبيق من قبل المربي.

لابد من توفير أنشطة تنافسية لتعزيز القيمة ومن خلال هذه الأنشطة تبرز مواقف بين الطلاب إما على صورة مهارات، أو ابتكارات، أو إبداعات أو مشكلات، فتغتنم هذه المواقف وترتبط بالقيمة المستهدفة.

تصميم المبادرات:

يقصد بالمبادرات جميع البرامج والأنشطة والاستراتيجيات التي سيستخدمها الممارس/ة أو الأخصائي/ة، في تحقيق الأهداف القيمية التي وضعت لبناء وتعزيز القيم، وفق خطة زمنية محددة. ولابد عند تصميم المبادرة من اتباع ما يلي:

1. **الابتكار: (الفكرة النوعية):** أن تكون فكرة المبادرة فكرة نوعية ومبتكرة
2. **أهداف المبادرة:**
3. **تفاصيل الفكرة:** وصف عام للفكرة، وإعطاء فكرة واضحة عنها، يحتوي على

المكونات التالية:

- أ. تعريف المبادرة: (واضح - محدد) - (وصف تفصيلي).
- ب. أهمية الفكرة: أهمية (المبادرة) ومبرراتها والحاجة إليها.
- ج. وصف الشريحة المستهدفة من المبادرة: تحديد الفئة المستهدفة ووصفها.
- د. نتائج المبادرة:
- هـ. مخرجات المبادرة المتوقعة:
- و. الأثر المتوقع من المبادرة:
- ز. مؤشرات نجاح المبادرة (أرقام):
- ح. التحديات والمعوقات وطرق معالجتها:

التحديات	المعالجة

4. مراحل تنفيذ المبادرة:

- ◀ الاحتياجات الفنية والتقنية (تصميم إعلان أو فيديو موشن عن المبادرة)
- ◀ الإعلان عن المبادرة.
- ◀ توفير الاحتياجات اللازمة للمبادرة.
- ◀ توزيع فريق العمل.
- ◀ توثيق العمل.
- ◀ كتابة تقرير ختامي عن المبادرة.

5. تكلفة المبادرة:

6. تسويق المبادرة:

- ◀ الأداة المستخدمة.
- ◀ الفكرة الإبداعية في استخدام الأداة.
- ◀ المحتوى.

تسويق المبادرة

المحتوى	الفكرة الإبداعية في استخدام الأداة	الأداة المستخدمة
عبارات تنتقى بعناية وتكون قصيرة ومؤثرة وتعطي رسالة واضحة	عبارات إيجابية وتحفيزية	نشرات وملصقات
يركز على الشخصيات ذات الأثر والعلاقة بنفس المبادرة	زيارات، استضافات	أنشطة اجتماعية
<div> <div>عرض تجارب الناجحين</div> <div>جلسات استشارية</div> </div>	لقاءات فردية أو جماهيرية	لقاءات مباشرة

ملخص المبادرة القيمية

المبادرة القيمية	مخرجات المبادرة	الأنشطة التي تحقق المخرجات	مؤشرات النجاح	الاحتياجات اللازمة لتنفيذ النشاط	المسؤول في فريق العمل	تاريخ التنفيذ
وصف مختصر للمبادرة والفئة المستهدفة	1					
	2					
	3					
	4					
	5					

ويمكن الاستفادة أيضا من النموذج التالي في تصميم المبادرة:

القيمة/المبادرة

1	الوصف العام للمبادرة
2	أهمية المبادرة ومبرراتها والحاجة إليها
3	وصف الشريحة المستهدفة بالمبادرة
4	نتائج المبادرة
5	مخرجات المبادرة
6	الأثر المتوقع من المبادرة
7	مراحل تنفيذ المبادرة
8	الاحتياجات الفنية والتقنية
9	هيكل فريق عمل المبادرة
10	إجمالي تكلفة المبادرة ماليًا

تسويق القيمة (المبادرة)

المحتوى	الفكرة الإبداعية في استخدام الأداة	الأداة المستخدمة

مقاييس الأثر

معايير اختيار وترشيح القيم:

يراعى في اختيار وترشيح القيم، معايير مفهوم القيمة، واستجابتها لاحتياجات الطفل والفتاة، وتحويل القمة لمنتجات إعلامية وترفيهية، وتطابق مدلول القيمة مع المبادئ والأخلاق ومصادر التشريع، واستجابة القيمة لاحتياجات المجتمع المحلي.

مقياس تطابق معايير اختيار القيمة:

المعيار	المؤشرات السلوكية	مدى الممارسة
		دائمًا غالبًا أحيانًا نادرًا أبدًا
مراعاة مفهوم القيمة	المدلول اللغوي للقيمة.	◀
	المدلول الاصطلاحي للقيمة.	◀
	المدلول الاجرائي للقيمة.	◀
استجابة القيمة لاحتياجات الطفل أو الفتاة	القيمة تتقاطع مع احتياجات المرحلة العمرية للفئة المستهدفة.	◀
	القيمة تعزز الخصائص النمائية للمرحلة العمرية للفئة المستهدفة.	◀
	القيمة تتوافق مع اهتمامات البيئة الحاضنة للطفل أو الفتاة.	◀

المعيار	المؤشرات السلوكية	مدى الممارسة
	<ul style="list-style-type: none"> القيمة ذات مدلول واضح للفتة المستهدفة. 	دائمًا غالبًا أحيانًا نادرًا أبدًا
تحويل القيمة لمنتجات إعلامية وأنشطة ترفيهية	<ul style="list-style-type: none"> يمكن إيراد القيمة في الأنشطة والمواد والمحتويات الإعلامية والترفيهية الموجهة للطفل أو الفتاة. 	
	<ul style="list-style-type: none"> تشتمل القيمة على مؤشرات سلوكية يمكن إضافتها في الأنشطة، والمواد والمحتويات الإعلامية والترفيهية. 	
	<ul style="list-style-type: none"> مدلول القيمة يستند إلى القرآن الكريم كمصدر للتشريع. 	
تطابق مدلول القيمة مع المبادئ والأخلاق ومصادر التشريع	<ul style="list-style-type: none"> مدلول القيمة يستند إلى السنة النبوية كمصدر للتشريع. 	
	<ul style="list-style-type: none"> مدلول القيمة يراعي العادات والأعراف الحميدة في المجتمع. 	
	<ul style="list-style-type: none"> مدلول القيمة لا ينافي الأخلاق الحسنة المتعارفة بين الناس. 	
استجابة القيمة لاحتياجات المجتمع المحلي	<ul style="list-style-type: none"> تستجيب القيمة لاحتياجات المجتمع المحلي. 	
	<ul style="list-style-type: none"> تتصدى القيمة للتحديات التي تعارض قيم المجتمع. 	
	<ul style="list-style-type: none"> تعزز القيمة عادات ومبادئ وقيم المجتمع. 	

مقياس المؤشرات السلوكية:

ويتم من خلال المقاييس السلوكية للقيمة، الحكم على مدى تحقق مؤشرات القيم لدى الطفل أو الفتاة ووعيهم والتزامهم بها من خلال استراتيجية التآات الأربع ومعرفة اتجاهاتهم نحو القيمة قبولاً أو رفضاً أو رضا، واختبار معارفهم القيمية وملاحظة سلوكهم القيمي.

ترتبط عملية التقييم بمراحل تشكل القيم وارتقاءها، ولذلك لابد من:

- ◀ التأكد من من تحقق المؤشرات المذكورة في كل مرحلة.
- ◀ يتم التقييم بعد استكمال أنشطة غرس وتعزيز القيم.
- ◀ تعد نتيجة التقييم مؤشراً على مدى اتقان واستجابة الطفل أو الفتاة للأنشطة.

المعيار	المؤشرات السلوكية	مدى الممارسة
التيقظ		دائماً غالباً أحياناً نادراً أبداً
◀ يبدي/تبدي اهتماماً بالقيمة.		
◀ يتفاعل/تتفاعل مع الأنشطة المعززة للقيمة.		
◀ يتساءل/تتساءل باهتمام حول القيمة.		
◀ يصغي/تصغي للحديث الذي يتناول القيمة.		
◀ يشعر/تشعر بالسعادة لوجود القيمة.		
◀ يعبر/تعبر عن القيمة بفرح وحب.		
◀ يهتم/تهتم بالقيمة.		
◀ يستشعر/تستشعر أثر القيمة في حياته.		
◀ يتقبل/تتقبل التوجيه المتعلق بالقيمة.		
◀ يستشعر/تستشعر أهمية القيمة.		
◀ يظهر إعجابه بالقيمة وممارستها.		
◀ يتأثر/تتأثر بالآيات والأحاديث عن القيمة.		

المعيار	المؤشرات السلوكية	مدى الممارسة
التعقل		دائمًا غالبًا أحيانًا نادرًا أبدًا
◀ يشرح/ تشرح مفهوم القيمة.		
◀ يصف/ تصف مجالات القيمة.		
◀ يفرق/ تفرق بين مفهوم القيمة وسلوك القيمة.		
◀ يصف/ تصف مظاهر القيمة مجتمعه.		
◀ يظهر/ تظهر إعجابه بالقيمة وممارستها.		
◀ يستطيع/ تستطيع النقاش حول القيمة.		
◀ ينتقد/ تنتقد الممارسات المنافية للقيمة في وسائل التواصل الاجتماعي.		
◀ لديه/ لديها معرفة وذكر الأدلة والبراهين والحجج التي توضح القيمة وتعمق معرفتها وفهمها.		
◀ لديه/ لديها القدرة على تعريف القيمة.		
◀ يستطيع/ تستطيع ذكر أسباب محبتها للقيمة.		
◀ لديه/ لديهم القدرة على تعريف القيمة.		
◀ يهتم بالبحث والسؤال عن موضوعات متعلقة بالقيمة.		
◀ معرفة السلوك الصحيح للقيمة.		
◀ يستشعر أجر فعل القيمة.		

المعيار	المؤشرات السلوكية	مدى الممارسة
التخلق		دائمًا غالبًا أحيانًا نادرًا أبدًا
◀ يتعامل مع الآخرين بحسب القيمة التي يتبناها.		
◀ يتحدث مع زملائه حول القيمة.		
◀ يدافع عن السلوك الموافق للقيمة.		
◀ ينكر السلوك المناهض للقيمة.		
◀ يدعو الآخرين إلى التخلق بالقيمة.		
◀ التطبيق المبدئي للقيمة.		
◀ يجد الحرج من ممارسة السلوك الذي يناقض القيمة.		
◀ لديه استجابة سريعة لتعديل السلوك.		
◀ يستفسر حول صحة السلوك الذي يحكي القيمة.		
◀ يطلب المساعدة في ممارسة السلوك الذي يحكي القيمة.		
◀ لديه/لديهم القدرة على تعريف القيمة.		
◀ يهتم بالبحث والسؤال عن موضوعات متعلقة بالقيمة.		
◀ معرفة السلوك الصحيح للقيمة.		
◀ يعبر عن أحاسيسه ومشاعره تجاه القيمة بوضوح.		
◀ لديه مشاركات وأنشطة اجتماعية حول القيمة.		
◀ يتحرج من الكلام أو السلوك الذي يناقض القيمة.		
◀ لديه مبادرات ذاتية في ممارسة القيمة.		
◀ يستطيع تعداد بعض صفات المتصفين بالقيمة.		

المعيار	المؤشرات السلوكية	مدى الممارسة
التمثل		دائمًا غالبًا أحيانًا نادرًا أبدًا
◀ يشعر/تشعر بالانتماء للقيمة.		
◀ يحرص/تحرص على التعاون مع الآخرين لتطبيق القيمة.		
◀ يندفع/تندفع نحوه القيمة وممارستها ذاتيًا.		
◀ يداوم على فعل القيمة.		
◀ يشعر/تشعر بالاعتزاز بالقيمة بين الآخرين وفي العالم الخارجي.		
◀ يدعو/تدعو الآخرين إلى تمثلها وتبنيها.		
◀ يعلم الآخرون ممارسة القيمة.		
◀ يتأثر/تتأثر من كون الآخرين لا يمثلونها بها.		
◀ ينصح/تنصح من يمارس خلافها أو فعل ما يصادها.		
◀ يدافع/تدافع عن القيمة.		
◀ ينجذب/تنجذب نحو من يتخلق بها.		
◀ يمارس/تمارس كل سلوك يمثل القيمة.		
◀ يستخدم القيمة كمعيار للتقييم والحكم على الآخرين.		

